

良之隆·2022 第十届中国食材电商节

参展商服务手册

武汉国际博览中心

2022 年 3 月 28-30 日

前 言

敬爱的参展商：

欢迎参加“良之隆·2022 第十届中国食材电商节”！

这份参展商服务手册详细刊载了本届展览除展位服务外我们可以提供更超值的商务服务内容、展会须知、守则和有关资料，对贵公司的展前筹备工作甚有帮助。

敬请您留意各表格上所列明的截止呈交日期，逾期呈交将支付额外的附加费用。

请仔细阅读本手册，如有疑问请及时垂询我们。

谨祝贵公司此次展出成功！

良之隆·2022 第十届中国食材电商节

组委会呈上

目 录

一、展位服务申请表目录及提交截止日	1
二、关键时间表	3
三、专属邀请码	4
四、易找食材	5
五、流行菜	6
六、食餐共赢品鉴晚宴	7
七、新菜品鉴交流大会	8
八、品类盛典	9
九、20 分钟食材直播	10
十、意见领袖	11
十一、2022采食邦	12
十二、新菜品鉴沙龙	13
十三、绿色搭建方案	14
十四、推荐搭建商	18
十五、消防安全提示（非常重要）	21
十六、布撤展进出馆路线	22
十七、疫情防控指南	23
附件：	
附件一、电力接驳及报馆费用等	24
附件二、供水排水	27
附件三、通讯网络服务	28
附件四、展具租赁服务	29
附件五、展具运输服务指南	30

一、展位服务申请表目录及提交截止

1. 以下内容必须填写并提交

内容	提交截止日	提交至
展商企业资格认证	2022 年 3 月 5 日	中国食材电商节展务平台 电 脑 端 : https://www.chinascj.com/exhibition/publiserEnter?id=199&tType=0 手机端: 
参展证申领	2022 年 3 月 20 日	
提交门楣信息 (标展)	2022 年 3 月 5 日	
领取门票免费邀约码	2022 年 3 月 27 日	
企业名片上传	2022 年 3 月 20 日	

2. 如需以下服务请填写相关内容并提交或联系对应单位

服务内容	提交截止日	提交至或联系至
展览现场广告服务	2022年3月5日	商务服务经理 (同展位销售对接人)
专属邀请码	2022年3月20日	
易找食材	2022年3月28日	
流行菜	2022年3月20日	
食餐共赢品鉴晚宴	2022年3月28日	
新菜品鉴交流大会	2022年3月27日	
品类盛典	2022年3月28日	
20 分钟食材直播	2022年3月20日	
意见领袖	2022年3月20日	
2022采食邦	2022年3月28日	
新菜品鉴沙龙	2022年3月28日	
预租大功率用电、水、气及展具并付款	2022年3月5日	中国食材电商节展务平台
报送特装图纸及其他材料, 并通过审核	2022年3月5日	
报送展品装卸委托单并付款	2022年3月5日	纵连展会物流
绿色展装服务	2022年3月5日	武汉春亿盈然文化传播
	2022年3月5日	武汉佳通会展
	2022年3月5日	武汉麒麟会展
酒店住宿预定并付款	2022年3月26日	武汉驿途旅行社
志愿者、礼仪及其他演职人员预定并付款	2022年3月26日	众之盈人力资源

3.各服务单位联系方式

大会主场服务商

A 馆：武汉天唯展览服务有限公司

联系人：吴 兵/先生 17771774726

刘昕桐/女士 17771744798

B 馆：武汉汉展天地会展服务有限公司

联系人：梅颢峰/先生 13657274025

黄平平/女士 13247178454

大会官方指定物流服务商

纵连展会物流（武汉）有限公司

联系人：刘林/先生 18117885605

大会官方指定绿色展装搭建商

武汉春亿盈然文化传播有限公司

联系人：李淑莹 18171275400 谭玉婷 18610121153 童甜 15871357506

武汉佳通会展经营管理有限公司

联系人：郭文峰13659870170 徐娜 18571722684 黄婷 18171574000

武汉麒阳会展服务有限公司

联系人：贺琴13810730699 徐锦龙18062022848

大会官方合作酒店预订服务商

武汉驿途旅行社有限公司

联系人：周娟秀 13886142486

胡巍 15327311971

吴轩 18986034533

大会官方合作兼职人员服务商

武汉众之盈人力资源有限公司

联系人：胡书彬 19972080332

二、关键时间表

1、布展期

特展

2022年3月26日 09:00-18:00

2022年3月27日 09:00-22:00

标展

2022年3月27日 09:00-21:00

巡馆：

2022年3月27日 20:30（所有施工单位及参展商须布展完成且清场）

2、开展期

2022年3月28-29日 09:00-16:30

2022年3月30日 09:00-15:00

展商入场时间：2022年3月28-30日 08:00

观众入场时间：2022年3月28-30日 09:00

3、撤展期

2022年3月30日 15:00-19:00：开具出门条

2022年3月30日 16:00：展台断电、展具回收、拆标展

2022年3月30日 16:00-17:00：展品撤离

2022年3月30日 17:00-24:00：特装拆除

特别提醒：以上时间节点将严格配合武汉市相关部门制定的“展览活动与展览场所新冠病毒肺炎疫情防控相关文件”，如因疫情防控有所调整将另行通知。

三、专属邀请码





活用邀请码

参展效果飙升3倍

淘宝早就在用，食材电商节补贴推广，参展友商都在用👉
尊贵、高效、便捷，专属邀请码，您的客户非常喜欢！



6大福利，分享350万补贴，参展效果翻3倍

展商 邀观福利	福利明细	联合邀观 前5名	联合邀观 前10名	联合邀观 前100名	品类 联合邀观 前10名	价值 (万元)
福利一	5万元2023年食材电商节户外广告免费送	✓	—	—	—	25
福利二	赠送10万元的线上广宣服务包；（2021年联合邀观前10展商，每家赠送2022年电商节的10万元线上广宣服务；2022年的前10，赠送2023年食材电商节的10万元线上广宣服务）	✓	✓	—	—	100
福利三	对展商联合邀约的客户信息严格保密，主办方再额外赠送展商邀观同等数量的买家数据	✓	✓	—	✓	160
福利四	赠送价值3万元《食材品牌观察》专访1次及10家专业媒体宣传；现场网红直播一次	✓	✓	—	—	30
福利五	获得1千元优质展商推荐及现场黄金广告位品牌露出	✓	✓	✓	✓	17
福利六	赠送食材电商节40+社群,10万+食材铁粉免费宣传互动1次	✓	✓	✓	✓	17

- 2022年电商节联合邀观和各品类联合邀观排名截止日期2022年3月20日；
- 展商邀约观众数量，既是所在品类的前10，又是这个展会前10的，只享受展会邀观前10的奖励；
- 所有展商邀约的观众可获赠价值200元观展门票1张，限量赠送高颜值车载保温杯、高端专属定制礼盒，现场抽现金红包（最高200元）等福利。



四、易找食材



易找食材

■ 食材电商节

■ 食材数字营销

行业首创，持续投入，不断打磨的食材数智营销新物种，期待和您一起进化！





千家食材工厂入驻，5%-10%的快鱼展商正在静悄悄使用



1000万/年营销投入，100万UV食材活跃用户



电商节主展20万+观众，系列展4万+观众深度使用



免费店铺，定制食材海报，为您免费导流

数字化正在重塑食材，
可以不懂，不许落后，
登陆易找食材，一起加速进化！



扫码了解详情

五、流行菜



流行菜Online

**名厨天团代言创菜
让食材营销飞起来!**

好食材 + 好厨师 + 好菜式 = 食材畅销

以视频大赛配合数字营销，链接食材工厂、餐饮名店、网红厨师，让好食材分分钟火遍全网，走入千家万户。

大师创新菜

以大师之名，匠心创菜，助力食材快速打开市场。

网红名厨私房菜

地方餐饮名店，网红餐饮名厨，直播食材新烹饪，款款打动食客心。

千万粉丝互动，反向拉动餐饮订货

大师、网红名厨与粉丝互动，主办方大力网销扩散，高知名度带来高订货率。

大师测评

“中国级”烹饪大师为菜品创新，做专业测评与改进，客户成功工厂才能更成功。

参加**流行菜Online**线上营销

网红厨师天团为你吆喝!

服务咨询:

宗小姐 13296591826 (微信同号)



六、食餐共赢品鉴晚宴





食餐共赢 | 2022第五届中国餐饮交流品鉴宴

300% 参会回报

交流 · 合作 · 共赢

2022.3.28 湖北·武汉

1 百强餐饮大佬齐聚

全国百强餐饮、百家连锁餐厅、区域百家连锁、亿元宴会大店的老板、总厨、采购齐聚，机会一年一次，一次一年。

2 头部背书-您最好的广告

赢得1%的TOP 100餐企，赢得打通全国市场的通行证。

3 积累潜在客户人脉

宴请百家采购嘉宾，喝好一顿酒，交到10年客户朋友！

4 品牌曝光良机

工厂高管、餐饮大咖、烹饪名厨、电商新秀、媒体记者、连锁采购负责人光芒齐聚，让您的品牌亮得耀眼。







咨询电话：张先生 15072462380 (微信同号)



七、新菜品鉴交流大会



新菜品鉴 交流大会

做强做大菜系市场

**连环三板斧，
劈开川湘鲁粤苏闽浙徽8大菜系市场**

1

餐企现场烹饪

协会/名厨参与研讨




2

工厂&餐饮

一对一品鉴洽谈




3

餐饮名店联合推广

迅速做大区域市场




好平台&好食材&好餐饮&好推广 = 迅速收割市场

咨询电话：**许小姐 13098860473** (微信同号)



八、品类盛典





品类盛典

联合头部品牌，打造超级品类赛道

4大
网络平台

15大
超级品类

60场
产业活动

300万
B2B投放



以展会平台力量，7载持续耕耘，捧红15个超级品类






打破竞争壁垒，整合行业力量，对接百度/腾讯/头条/阿里巨头流量












300万B2B数字营销，赋能60场活动，拓宽品类影响力





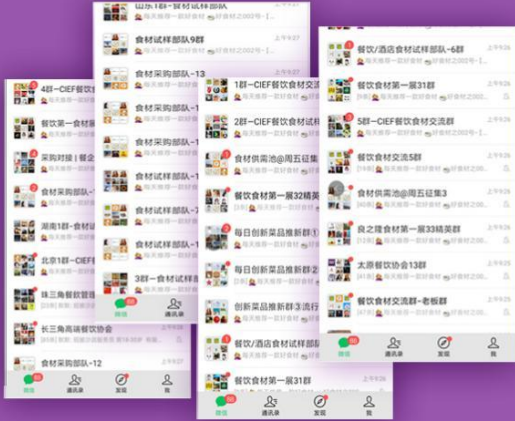

服务咨询：吕先生 18672910136 (微信同号)



九、20 分钟食材直播



20分钟
食材直播



2022年，“私域流量”对外开放使用

10000人精准采购流量对外开放使用

单场8-10个采购潜在客户

独家专享 电商节 | **50+ 社群** | **10万+ 铁粉流量**

1家/天 档期有限 | 先到先得 过期不候

服务咨询: 卢小姐 18162580919 (微信同号) >>>>>>>



上直播 请扫码

十、意见领袖 2022

首席评论

让好食材 声动四方^{餐饮}

好食材自己会说话，行业媒体集体来帮腔

- 10+行业媒体，
展前30天集中宣贯食材新品
- 50+社群，10+餐饮铁粉，
好工厂好食材20天精准营销
- 0328中国食材直播大赛，
10大名厨，100+网红，
1000+工厂共同发声
- 10+专业媒体，展会现场专访，
让您的声音传到全国

咨询电话：匡先生 18571772830 (微信同号)

十一、2022采食邦





采食邦

全国知名餐企 上门来找你!

 **30+ 餐饮名店车间签单**
组织30+知名餐企，深入菜地/工厂
参观洽谈

 **优质食材溯源，所见即所得**
现场讲解、解密食材加工，增强餐企
客户信心

 **品牌全程全域大曝光**
招募预热、参观宣传、事后扩散，故
事化全网全流程曝光产品和品牌

 **企业文化输出，赢得客户
持久认同**
企业硬件软件全方位展示，价值观输出
赢得客户认同





采食邦 打造食材探访采购直通车

服务咨询：王先生 15107129719 (微信同号)



十二、新菜品鉴沙龙

CIEF 2022 10th 中国食材电商节

食和岛 Shihedao

良之隆 新食初 天天见

新菜品鉴沙龙

直达
9大城市

覆盖100+
餐饮连锁

精耕
区域市场



菜系烹饪大师组局
现场演绎创新菜品





单场≥10家连锁餐饮,
≥15位老板/总厨/采
购参会

大师量身定制新菜配方
一招直通餐饮终端



往届单场成交率**高达33%**，赶紧来报名！

服务咨询：张小姐 13125050910 (微信同号)



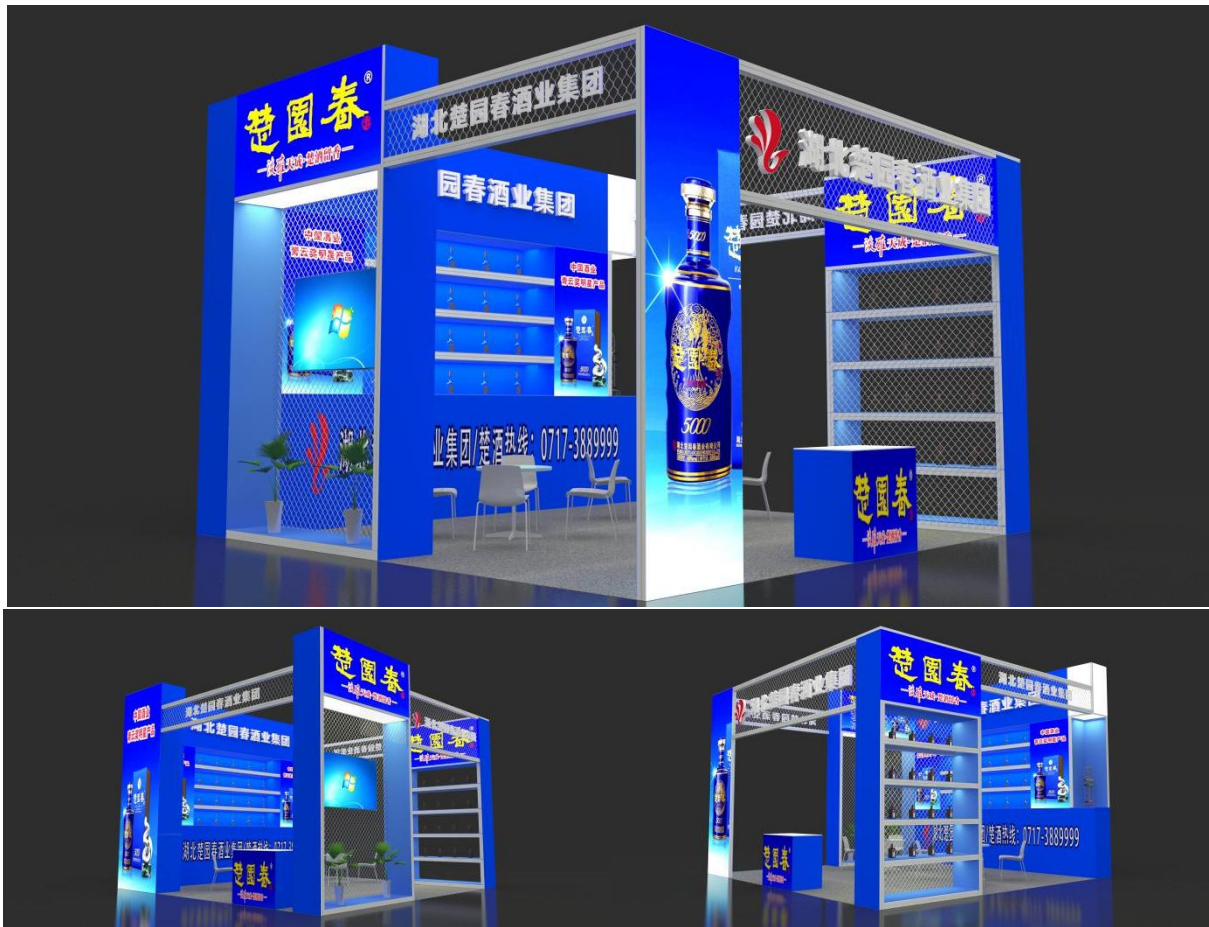
十三、特装搭建推荐绿色展装系统方案

方案一（春亿盈然）：



主体结构	开口方向	价格	
绿色展装型材	三开	36m²	54m²
		19800 元	21800 元
价格包含： 1、效果图内主体铝型材框架 2、阻燃地毯 3、1 台冰柜、接待台 1 张、L 型高低操作台 1 套 4、1 台饮水机+2 张玻璃圆桌+8 张白折椅 5、效果图内喷绘安装 6、正常照明灯具+2 插座 7、展位特装管理费及展位保险		价格不包含： 1、影音电视设备租赁 2、展柜及其他形状展柜租赁 3、平面海报设计图 4、其他增加的项目 5、照明用电、设备用电、24 小时用电的电费 6、税费（如开具增值税发票需加收 6%税金）	

方案二（佳通）：



主体结构	开口数量	价格（图例基础结构为 6x6）	
绿色展装型材	三开	6x6——36m²	6x9——54m²
		21800 元	24300 元
价格包含： 1、效果图内主体铝型材框架结构 2、烟灰色阻燃地毯 3、立体字 4 套+铁丝网镂空造型 5 套+立柱展示柜 1 套+背景墙展示柜 1 套+接待台 1 套+ L 型高低操作台 1 套 4、1 台饮水机+2 绿植+2 张玻璃圆桌+8 张白折椅 5、效果图内立体字、灯箱、美工安装 6、正常照明灯具+2 插座 7、展位特装管理费及展位保险		价格不包含： 1、影音电视设备租赁 2、展柜及其他形状展柜租赁 3、平面海报设计图 4、其他增加的项目 5、照明用电、设备用电、24 小时用电的电费 6、税费（如开具增值税发票需加收 6% 税金）	

方案三（麒阳）：



主体结构	开口方向	价格		
铝型材环保展台	三开	36m²	54m²	72m²
		19800元	23800元	27800元
价格包含： 1、效果图内主体铝型材框架与画面制作安装 2、展览专用阻燃地毯 3、接待台+1组L型高低桌+1组操作台 1台饮水机+2盆绿植+2张玻璃圆桌+8把折叠椅+1台电冰箱 4、展览专用照明灯具+2个插座 5、展位特装管理费及展位保险		价格不包含： 1、影音电视设备租赁 2、平面海报设计图 3、照明用电、设备用电、24小时用电、水、网、气 4、其它增加的项目 5、税费(如需开具增值税发票需加收税金)		

**如采用上述方案请直接联系【特装展位推荐搭建商】：
武汉春亿盈然文化传播有限公司**

地址：武汉市东湖新技术开发区高新大道999号未来科技城B3栋10楼

联系人：李淑莹 18171275400 谭玉婷 18610121153

童甜 15871357506

**如采用上述方案请直接联系【特装展位推荐搭建商】：
武汉佳通会展经营管理有限公司**

地址：武汉国际博览中心B3展馆一层

联系人：郭文峰 13659870170 徐娜 18571722684

黄婷 18171574000

**如采用上述方案请直接联系【特装展位推荐搭建商】：
武汉麒阳会展服务有限公司**

地址：汉阳区鹦鹉街办事处鹦鹉大道572号

联系人：贺琴 13810730699 徐锦龙18062022848

十四、推荐搭建商

以下是大会主办及主场服务商联合甄选的特装展位推荐搭建商，排名不分先后；展商可以自行选择。

武汉新城国际博览中心经营管理有限公司

联系人：罗超 15387098686 陈晶 15827363108

武汉锐特展览文化股份有限公司

联系人：钟珊 13476288565 张凌 13545241213

武汉孚龙展示有限公司

联系人：李琬婧 18688975005 许必能 17364009187

武汉普诺展览展示有限公司

联系人：张超 13476228552 陈生 13307138928

武汉为尚展示艺术工程有限公司

联系人：李华 13995570665 曾晓柏 18272451089

武汉大圣世纪展示工程有限公司

联系人：周鹏 13971182971 黄雪莲 18771990375

武汉德玛吉展览有限公司

联系人：罗翠 13349985441 张勇 13387636663

武汉至臻空间展览装饰工程有限公司

联系人：罗爱平 13317178406 严丽英 13560052289

北京中装润达展览有限公司

联系人：骆雅慧 18230070625 孙丽君 18610277334

武汉多人行展览服务有限公司

联系人：熊家威 15027014048 马干才 13871246746

武汉江颢展览展示工程服务有限公司

联系人：朱诣铭 18674076518 刘 照 13986884171

武汉艺道会展服务有限公司

联系人：郑三崇 18971243037 汪小霞 18971335913

武汉逸扬会展服务有限公司

联系人：阮 芳 13986207619 阮成勇 13071293089 刘红梅 18971024997

武汉英奇展示设计工程有限责任公司

联系人：王进 13387562167 李 瑞 13871117350

武汉建业展览有限公司

联系人：黄超俊 13517117290 熊 雄 15072432580

武汉司迈特展示工程有限公司

联系人：梅鸿生 13607192539 李 静 18040527003

武汉富信成展览展示有限公司

联系人：李幼锋 18071010375 谢存珍 18971605623

武汉零视展示工程有限公司

联系人：张 勇 13659828900 陈 传 13129905078

武汉奥可信展览工程有限公司

联系人：秦 冰 13986141582 大 鹏 13871542114

武汉木易数字科技有限公司

联系人：杨 荣 18372058567 曾辽18717117157 晏有名13971261398

武汉维可觉会展服务有限公司

联系人：秦泽钊18071429849 陈 豪 13628683608

武汉凡帝罗展示工程有限公司

联系人: 罗丹 13871188172

韩红建 15972944981

四川轶云展览展示有限公司

联系人: 彭巧 15828647612

吴建梅 13096354006

温州志达展示装备有限公司

联系人: 苏伟 13587663935

吴慧荣 13506511597

北京鑫宇佳创展览服务有限公司

联系人: 皮莉 13811342703

马玉群 18703877989

广州立雅展示设计制作有限公司

联系人: 蓝小姐 18664875799

孙小姐 13378688009

毕加展览有限公司重庆分公司

联系人: 陈学云 15823866969

颜伟 17382236772

河南前方会展服务集团有限公司

联系人: 李佳慧 18837136753

李恒 18336960008

(<https://www.chinascj.com/homepage/newsDetail?id=31691>) 下载《搭建商服务手册》

进行特装展位搭建报装申请工作, 展商也可自行下载了解手册相关内容。

特装展位参展商在选定搭建商后, 请搭建商登录“主场报图系统”进行报图工作

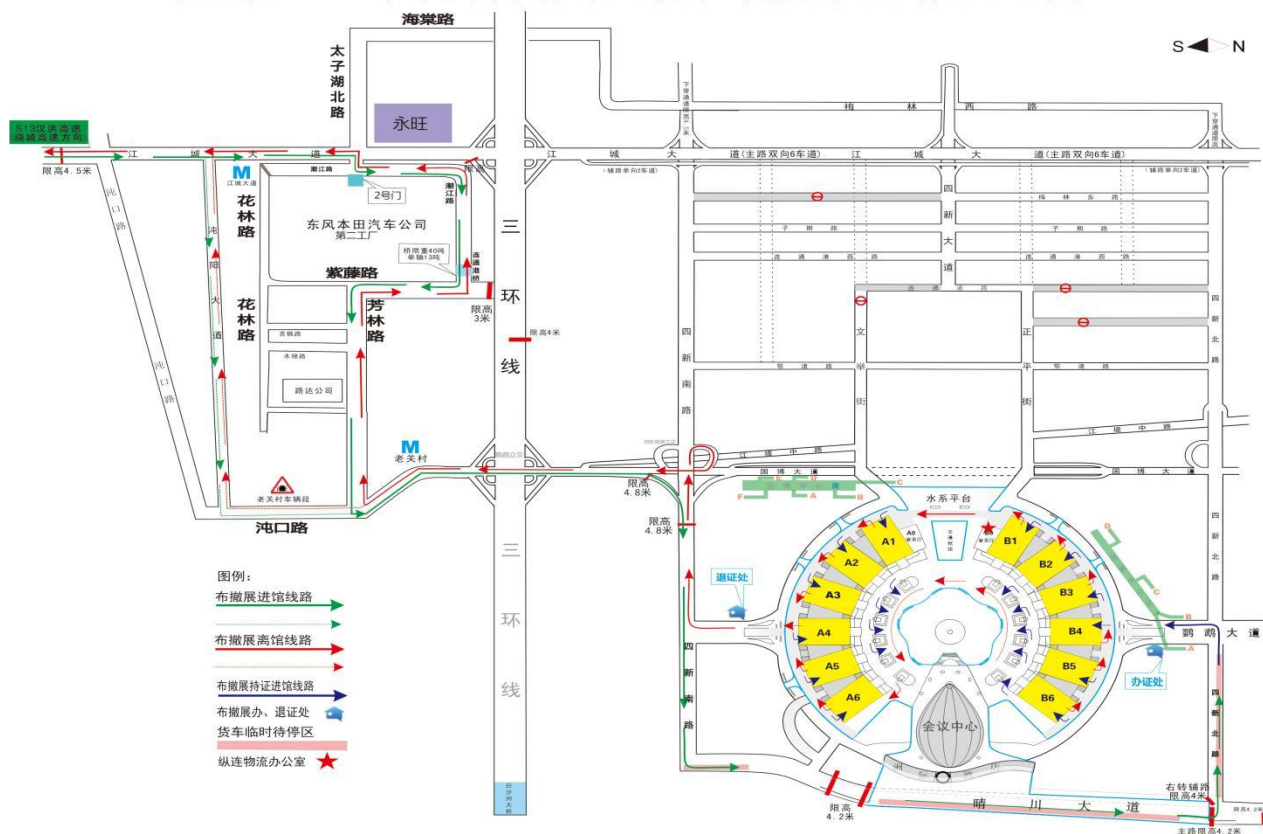
十五、消防安全提示及注意事项（非常重要）

在展期（包括布展、开展、撤展）内在展馆内禁止下列行为

- 1.在展位后面、公共消防疏散通道和黄线范围内堆放材料、展品及其他物品；
- 2.遮挡、埋压、圈占及堵塞展馆内的消防设备设施。此类设施设备包括：灭火器、消火栓、红外线探测对射、自动灭火系统及其管道、防火门、各种隔离门、安全紧急出口门等；
- 3.展期内在展厅内进行明火、切割、打磨、电焊、气焊、喷漆、使用台式电锯等危险作业；如有特殊情况确需进行的，须根据《武汉国博中心动火作业管理规程》申请《动火作业许可证》后方可进行动火作业；
- 4.在展厅内燃放烟火和冷烟花。室外燃放烟火应获得公安机关的书面认可及中心的批准，燃放的烟火制品应具备产品合格证，有明确的公安消防部门批准许可文号；
- 5.将汽油、天那水、酒精、氢气瓶、氧气瓶等易燃、易爆品带入展馆。汽车、摩托车等内燃机车或其他燃油设备展出时，不得维修、发动，油箱内部不应存油；
- 6.展馆非指定区域吸烟；
- 7.在展位搭建时使用其它公安消防部门明令禁止的搭建材料；
- 8.在展位内使用碘钨灯（太阳灯）、霓虹灯及带触发器发热量大的高温高压有安全隐患的灯具；
- 9.使用无漏电保护的开关、塑料双股绞线和花线；
- 10.使用电阻发热式（电炉、烤箱）等高耗低能大功率电器；
- 11.标准展位内配置的 220V 电源插座，只提供给小型家用电器使用（如电视机、饮水机等）；
- 12.在标准展位加装灯具、大功率电器等用电设备；
- 13.所有搭建、装饰材料、地毯、灯箱布、喷绘布必须使用不燃或难燃材料且必须达到难燃 B1 级或以上；禁止使用聚氨酯、泡沫 KT 板、易燃塑料制品、普通海绵、弹力布、纱制品、软包等易燃材料或其他消防法律法规等严禁使用的材料；搭建木材须使用难燃（B1 级或以上级）板材或满涂防火涂料；装饰布幔须使用阻燃布幔或充分浸泡阻燃水达到难燃 B1 级或以上，需在施工申报时提供材料样品及产品检验报告，证明其燃烧性能达到 B1 级（难燃）；
- 14.特装展位须按照每 50 平方米不少于 1 个的标准，必须配备 4kgABC 型干粉灭火器；
- 15.展厅内四面合围度大于 75%的展位或展示区的疏散出口不应少于 2 个，且相邻两个疏散出口最近边缘之间水平距离不应小于 5 米。当该展位或展示区面积不大于 120 平方米，疏散出口采用敞开式，净宽度大于 5 米，且该区域最远点至疏散口的直线距离不超过 15 米，可设置 1 个疏散出口；
- 16.特装展位结构性封顶面积，原则上不超过展位总面积三分之一，如超出必须增设灭火和报警设备；
- 17.安全出口及疏散出口前 1.4 米范围内，不得有任何形式的遮挡；
- 18.必须使用防火材料及阻燃地毯进行展位装饰；
- 19.所有展商及搭建商请盖章提交《音频设备音量控制承诺书》；
- 20.严禁展商、搭建商等在不属于所属展位地毯上张贴广告。

十六、布撤展进出馆路线

良之隆·2022第十届中国食材电商节布撤展交通路线示意图



十七、疫情防控指南

疫情防控指南

为确保您安全参展，有效保障您全年生意有一个良好开端，现应武汉市委市政府、武汉市新冠肺炎疫情防控指挥部的要求，特发布如下参展注意事项，务必请您仔细阅读，并按要求做好相关准备。

关于展商展品的防疫要求:(进口冷冻食材原则上不允许参展),参展商需提供以下资料:

1. 公司营业执照。
2. 食品生产许可证或食品流通许可证。
3. 参展展品对应检测报告。
4. 参展展品对应消杀证明。
5. 展位现场烹饪人员健康证明。

关于参展(观展)人员的防疫要求,遵照“六必一限”总原则:

1、身份必问:从布展阶段开始,到展览、撤展全过程中,所有参加展会人员都将严格核实身份,方可发放布展证、工作证、电子门票,在源头上确保展会环境的安全。同时,对所有参展和观展人员严格查验行程卡和健康码,绿码才予放行。来自疫情防控重点地区人员禁止入内。

2、信息必录:所有参加展会企业工作人员(包括主承办方、参展商、观众、场馆方、搭建商、社会化合作者)都必须登记身份信息,所有进馆参观人员也必须在入场环节持个人身份证完成实名制登记。

3、体温必测:所有进馆人员要经过高通量红外线体温监测仪测量体温,37.3℃以下正常情况下方可放行

4、口罩必戴:所有进入会场人员必须佩戴口罩,所有参展工作人员、施工人员严格按照规定要求佩戴口罩。未佩戴口罩禁止入场,进场后未戴口罩劝其佩戴或离场。

5、消毒必做:进馆人员需经过门口消杀仪器消毒消杀环节方可进入场馆,展台由参展商安排防疫专人,每天对展位进行及时消毒。

特别说明:本手册出具时间为2021年11月,针对当下国内疫情的突发及不确定性,目前发布疫情防控标准为常态化下的最基础防控要求,组委会将及时关注疫情变化,针对突发状况,组委会在项目开展前,依据当地疫情防控指挥中心统一要求,进行防疫防控政策的调整,届时敬请各参展商留意组会发布的针对疫情防控要求的重要通知,以便您提前做好参展展品及人员的各项防疫资料准备,再次感谢您的配合!

附件：

附件一、电力接驳等报馆费用(以到账日期为准)

预租咨询：

A馆：武汉天唯展览服务有限公司

联系人：吴 兵/先生：17771774726 刘昕桐/女士：17771744798

B馆：武汉汉展天地会展服务有限公司

联系人：梅颢峰/先生：13657274025 黄平平/女士：13247178454

项目	规格描述	3月5日(含)前	3月5日后	服务内容	
特装管理费	推荐搭建商	35 元/㎡	45 元/㎡	按展位实际面积申报	
	非推荐搭建商	65 元/㎡	75 元/㎡		
灭火器	灭火器租金	30 元/具	30 元/具	50 ㎡ 4 具，每增加 50 ㎡增加 2 具，不足 50㎡按 50 ㎡计；统一使用展馆配备灭火器	
施工证件费	布撤展期使用	15 元/个	15 元/个	施工人员必须佩带施工证方可进馆施工	
布展期间接驳服务	220V/15A	750元/个	1100 元/个	按布展期 2 天计,每加一天加收 200 元	
展览期间接驳服务 (室内三相)	380V/15A	1200元/个	1800元/个	1、请服从展馆电力接驳管理规定 2、含材料费、施工费、管理费、电费 3、室外用电每处加100元管理费、安装费，并自备30-50米线缆 4、按正常展开3天计，超时按比例增加	
	380V/20A	1650元/个	2450元/个		
	380V/30A	2250元/个	3320元/个		
	380V/60A	3750元/个	5530元/个		
	380V/100A	5400元/个	7960元/个		
展览期间接驳服务 (室内单相)	220V/5A	300元/个	440元/个		
	220V/15A	750元/个	1100 元/个		
	220V/20A	1200元/个	1800 元/个		
24 小时用电	220V/5A	480 元/个	710 元/个	仅限特装展位需 24 小时用电申请	
	220V/15A	1200 元/个	1770 元/个		
	380V/15A	1920 元/个	2830 元/个		
标摊插座	1000W 24小时	200 元/个	300 元/个	承载 2 台 500W 以内冰柜	超过2500w的用电请 单独申请动力电源； 24小时用电仅限需要 使用冰柜的展位申请
	2500W	500 元/个	750 元/个	承载 1 台 2000W 以内电磁炉+1 台 500W 以内冰柜	
	2500W 24小时	800 元/个	1200 元/个		

加班延时收费标准			
延时段	18:00-24:00	24:00 以后	1..搭建商应于 16:00 前申请 2.原则上不允许搭建商 24:00 以后加班 3.申请延时服务的展位不足 36 m ² 的, 按 36 m ² 计
3 月 26 日	5 元/m ² /小时	10 元/m ² /小时	
延时段	22:00-24:00	24:00 以后	
3 月 27 日	5 元/m ² /小时	10 元/m ² /小时	

说明:

1、关于用电:

①对于故意瞒报、少报、漏报用电功率行为, 将视情节轻重给予 2-5 倍处罚, 如因此产生人身伤害和财产损失事故, 还将追究当事人法律责任。

②本次标展用电管理全面启用一个展位一条线, 一个限电开关的管理办法, 请展商务必根据实际用电需求申报 24 小时或者大功率, 且按在线流程完成申报过程并缴费, 如果没有预申请而现场出现因为使用大功率电器导致的展位断电现象, 需要展商在现场自行完成系列申报手续并依据现场标准缴纳费用后才能重新使用, 同时, 对于没有预先申请冰柜 24 小时用电的展位, 则会依据展馆现场管理规定于展后统一断电, 因此引起的展品损坏等情况由参展商自行负责。

③所有进入国博中心进行电力施工的搭建商, 应对其施工安全负责, 应该遵守国博中心制定的安全用电管理规定, 服从国博中心电力管理人员的管理。

④搭建商应根据实际用电需求量向主场承建单位申报用电功率, 所有开关及电缆的负荷承载, 应控制在标称设计容量的 80%以内。

⑤不得移动和破坏展馆内已固定的电力和照明设备和设施。搭建商在展位搭建时, 必须预留出国博中心指定的配电箱接口位置, 以便于电源接驳和紧急抢修。

⑥加热、加工型用电器应申请独立电源, 提前申报, 并经检查合格后方可使用; 严禁展位用电超负荷及跨展位用电。

⑦如展位出现线路、开关发热或频繁跳闸现象, 搭建商必须及时断电检查处理。由于材料或灯具、设备质量原因引起的此类现象, 必须立即维修和更换; 由于搭建商在标摊标准配备基础上私自加装用电设备, 或特装展位超负荷用电引起的, 在整改的同时必须重新申报。

⑧展位内不得使用碘钨灯 (太阳灯)、霓虹灯及带触发器发热量大的高温高压有安全隐患的灯具; 严禁使用无漏电保护的开关、塑料双胶绞线和花线等不合格电源线。

⑨所有特装展位必须独立申请临时施工用电, 不得两家及以上共同使用一条施工电源。

⑩出于安全考虑, 国博中心将按组委会要求在展会结束前 20 分钟停止展位供电, 搭建商应提前做好断电准备, 以避免因瞬间断电引起的设备短路等情况; 闭馆后所有展位一律不再供电, 有特殊需求的展位须提前向服务台申请开展期不间断供电。

2、关于 24 小时用电

24 小时用电必须独立电箱控制；申报 24 小时用电的展台搭建商在主场服务台报到时即同时领取 24 小时电箱标示贴；布展完成前必须贴在 24 小时用电电箱上。标展 24 小时用电标示贴由主场服务商安排完成张贴。

特别提示：

预订或已安装的电力如需退换，要扣除租赁费用的 30%作为人工费、材料费及施工费。

附件二、供水排水（只限2022年3月5日前申请）

预租咨询：

A馆：武汉天唯展览服务有限公司

联系人：吴 兵/先生：17771774726 刘昕桐/女士：17771744798

B馆：武汉汉展天地会展服务有限公司

联系人：梅颢峰/先生：13657274025 黄平平/女士：13247178454

项目	规格	服务价格
市供水压力一般用水	内径Ø15mm	1200 元/处·展期
备注：1、以上价格含服务、安装费、供水、排水和管理费； 2、展期一般不超过 4 天，凡超过 4 天的用水收费按展期的每天同比增加。		

- 1、除生活用水外，展馆内一律禁止其它油脂类污水、废水直排，机器油脂类用水需自带循环水装置。
- 2、通过预租预定给排水设施的，必须同时附上安装位置的平面及高度示意图，注明接口位置，并安排人员在现场与国博中心工作人员接洽。
- 3、在国博中心授权人员已完成固定给排水接驳后，如需变更须及时到现场服务台申请，严禁国博中心授权人员私自操作。
- 4、出于安全考虑，在展会结束前一个小时将停止供水。特殊情况提前撤展者，应事先通知国博中心工作人员拆除给排水管道。若私自拆除导致管道部件缺损的，搭建商应照价赔偿。
- 5、严禁向展馆地沟内倾倒各种液体和垃圾。
- 6、预订或已安装的供水排水如需退换，要扣除租赁费用的 30%作为人工费、材料费及施工费。

附件三、通讯网络服务（只限2022年3月5日前申请）

预租咨询：

A馆：武汉天唯展览服务有限公司

联系人：吴 兵/先生：17771774726 刘昕桐/女士：17771744798

B馆：武汉汉展天地会展服务有限公司

联系人：梅颢峰/先生：13657274025 黄平平/女士：13247178454

序号	项目	3 月 5 日 (含) 前价格	备注
1	2M	600 元/展期	
2	5M	1800 元/展期	
3	10M	3000 元/展期	
4	20M	5250 元/展期	
5	30M	8100 元/展期	
6	50M	10800 元/展期	
7	100M	18000 元/展期	
备注：1、以上网络服务收费价格含材料费、安装费及管理费； 2、展期一般不超过 4 天，超长展期收费按照展期每天同比增加。 3、如需使用 50M 以上的宽带需提前 15 天申请； 4、如自行通过供应商接入网络，按 3000 元/端口/展期收取管理费。			

- 1、截止日期（3月5日）后不再提供通讯网络租赁服务，因此请有网络通讯需求的客户尽量提前申请。
- 2、为确保展馆计算机网络的正常运行，为展商提供稳定的网络服务，馆内严禁使用有线路由器及无线路由器，如发现使用有线路由器或无线路由器设备，国博中心将关闭其计算机网络端口。
- 3、预订或已安装的项目如需退换，要扣除租赁费用的 30%作为人工费、材料费及施工费。

附件四、展具租赁服务（以到账日期为准）

预租咨询：

A馆：武汉天唯展览服务有限公司

联系人：汤逢/先生（常规展具）：17771744082 汤逢/先生（冰柜）：17771744082

B馆：武汉汉展天地会展服务有限公司

联系人：邓群/女士（常规展具）：18971537863 余雄/先生（冰柜）：15927479551

序号	名称	规格（长宽高）	单位	3月5日前价格	3月5日后价格
1	折 椅	白色	把	25	30
2	铝 椅	白色	张	90	120
3	吧 椅	白色	张	80	100
4	咨询桌	1×0.5×0.75 (m)	张	80	100
5	圆 桌	玻璃 R0.7 (m)	张	180	230
6	高陈列柜（无灯）	1×0.5×1.8 (m)	个	600	780
7	低陈列柜（无灯）	1×0.5×0.9 (m)	个	400	520
8	展览地毯	阻燃，各种颜色(国产)	m ²	25	30
9	资料架	/	个	150	190
10	一米栏	1m	米	35	50
11	饮水机	含饮用水 1 桶	台	120	155
12	长条桌+桌 布	1.2×0.6(m)	租	200	260
13	液晶电视	42 寸	台	1500	1800
14	液晶电视	55寸	台	2100	2500
15	冰柜（限量租赁）	1.2m	台	800	不接受现场租赁
16	冰柜（限量租赁）	1.8m	台	1000	不接受现场租赁

- 1、以上物品报价均为出租价格，除特别注明租赁时间均为一个展期。仅预订未缴费或现场（布展期间）租赁展具，可能不保证供应。请提前预订；
- 2、预订或已送到展位的展具，如需退换，要扣除租赁展具费用的30%作为人工费，材料及施工费；
- 3、标准配置的展具物品不得作有价退或换，搭建商不得私自搬拿其他展位上的物品。

附件五、展品运输服务指南

根据与组委会的协定，**纵连展会物流（武汉）有限公司**（以下简称“纵连”）负责本届展会的物流运输工作。为展会提供展品的运输、仓储、现场装卸以及境外展品的清关等服务。为使您的参展物品能安全、顺利、及时的运抵参展地——**武汉国际博览中心**，请您认真阅读本《展品物流指南》，若有不明之处或其他特别要求，敬请按下列方式联系：

纵连	联系人	联系电话	座机	邮箱地址
负责人	刘林	18117885605	/	liul@ues-scm.com
国内运输	闵波	18117885596	/	minb@ues-scm.com
国际运输	杨国文	18117885580	028-65189991	logistics@ues-scm.com
仓储	周维	18117885573	/	zhouw@ues-scm.com
服务投诉电话		18180810110	028-65186699	

1、一站式全程物流服务

纵连展会物流为本届展会官方唯一指定物流服务商，现推出展会一站式全程物流服务（订单确认→上门提货→运至展馆→送至展位→空箱存放→回运装车→送货上门），解决展商在展会原有传统服务模式中，涉及运输、现场服务时遇到的各种痛点，为展商参展节约时间、节省费用、提高效率，实现展商拎包参展的便捷。

- 一站式服务包含：上门提货、现场服务和回程运输。
- 联系人：闵波，联系电话：18117885596，邮箱：minb@ues-scm.com
- 选择我公司一站式全程物流服务的参展商可享受一定的优惠，具体请与以上人员联系。
- 展商选择一站式服务，请提前 7 天与以上人员联系。

2、运输注意事项：

a. 建议参展商将货物包装成箱，以便回运时使用。为保证货物在多次运输装卸中不被损坏，请将包装箱内填满、加固并有支撑，必须标明重心、吊装线、是否易碎等特殊情况告示。纵连公司不接受任何因包装箱不适合而造成损坏的索赔。

b. 所有参展物品需在布展前三天运到武汉主城区。

c. 展品发运后，请及时将发货凭证（含运单号）、件数、重量、体积等信息以邮件方式发送给我公司仓储负责人。

d. 参展单位应自行投保展品的往返运输及在展览仓储期间的保险。

e. 若参展商未选择我公司提供的一站式物流运输，货物的动态信息需各位展商自行跟踪。

f. 境外展品有运输、清关需求，请于布展前 40 天与我公司国际运输负责人杨国文联系。

3、服务收费标准(以下价格为不含税价，税金按 6%收取)

序号	服务项目	服务类别				现场价格	备注		
1	国际运输	填写完整的《展品清关申请表》和展品清单电邮至logistics@ues-scm.com 进行确认, 在得到海关、检验检疫部门同意后, 才能发运。				根据实际情况报价	展会布展前 60 天进行咨询。		
2	代提货	展商自行将货物托运到主城区各车站、码头、机场需我司代为提货到我司仓库。				140 元/立方米	每票最低收费 280 元, 代收货时产生的各类提货杂费由展商承担。不足 1 立方米按 1 立方米计算		
3	仓库收货	收货服务、叉车及人力卸货、仓储管理、仓库转运至展位。				240 元/立方米	仅限当次展会布展结束, 不足 1 立方米按 1 立方米计算, 超过布展期则加收 15 元/立方米/天。		
4	进馆卸货	抛货、重抛货				70 元/立方米	不足 1 立方米按 1 立方米计算, 如需使用吊车, 单次使用最低收费 900 元。超大件货物按照第 11 项加收费用。		
5	出馆装货	出馆装卸与进馆装卸标准相同				70 元/立方米			
6	二次移位	就位后, 需挪动位置或方向。				50 元/立方米	不足 1 立方米按 1 立方米计算		
7	包装箱	开箱				50 元/立方米	不足 1 立方米按 1 立方米计算		
		装箱				50 元/立方米			
		上底托				30 元/立方米			
		下底托				30 元/立方米			
		往返转运				80 元/立方米			
		管理费				50 元/立方米/天			
8	机力使用	搭建或设备安装 (此费用仅限组 装, 不含装卸)		3 吨叉车		240 元/小时	卸货后需要另行安装 30 分钟以内免费安装, 30 分钟以上收取安装费。4 小时起, 不足 4 小时按 4 小时计算, 超过 4 小时, 不足 1 小时按 1 小时计算。		
				5 吨叉车		300 元/小时			
				10 吨叉车		500 元/小时			
				8 吨吊车		300 元/小时			
				25 吨吊车		450 元/小时			
		以上未包含机力		价格面议	4 小时起, 不足 4 小时按 4 小时计算。超过 4 小时, 不足 1 小时按 1 小时计算。				
9	推车使用	小推车 (30 分钟内)				免费使用 30 分钟 (超时按照每 20 元 /30 分钟)	押金500元或身份证, 不足30分钟按30分钟计算。		
		手动液压叉车 (30 分钟内)				30 元/30 分钟	押金1500元, 不足30分钟按30分钟计算。		
10	超限展品 收费标准	长度	宽度	高度	重量	长、宽、高、重量超过每项加收费率见右侧。	超任何一项	超任何二项	超任何三项
		4M	2.2M	2.5M	3T		10%	20%	30%
11	加班费	超出组委会、场馆规定布撤展时间				增收装卸总费用的 50%	提前预付 500 元定金, 最终按实际费用多退少补。		
12	装卸保险费	按投保总金额的 5‰收取				对未购买装卸保险的, 在装卸过程中, 由我司责任造成的损坏, 我司最高赔偿额为不超过该件展品装卸费用的 5 倍。			

于 3 月 5 日前承报《展品装卸委托单》并缴纳相应费用以下服务内容将按优惠价格执行:

序号	服务项目	服务类别	价格	备注
1	仓库收货	收货服务、叉车及人力卸货、仓储管理、仓库转运至展位。	220 元/立方米	同上

2	进馆卸货	抛货、重抛货	60 元/立方米
3	出馆装货	出馆装卸与进馆装卸标准相同	60 元/立方米
4	包装箱	开箱	40 元/立方米
		装箱	40 元/立方米
		上底托	25 元/立方米
		下底托	25 元/立方米
5	机力使用	3 吨叉车	220 元/小时
		5 吨叉车	275 元/小时
		10 吨叉车	475 元/小时
		8 吨吊车	250 元/小时
		25 吨吊车	375 元/小时

4、展品发运事项（客户自行发货）

a、收货单位：纵连展会物流（武汉）有限公司

收货地址：湖北省武汉市汉阳区鹦鹉大道 619 号武汉国际博览中心

收货人：周维 18117885573（转）（展商名）

取货须知：展商须持有效证件（公司授权委托书、身份证等证明文件）到仓库确认货物并办理提货手续，再由工作人员将货物送至展位。

b、箱件唛头，请务必在展品的外包装上标明。

发货人：		联系方式：	
参展单位：			
展会名称：			
收货单位：纵连展会物流（武汉）有限公司			
收货地址：湖北省武汉市汉阳区鹦鹉大道 619 号武汉国际博览中心			
收货人：周维 18117885573（转）		（展商名）	
数量：	重量：	公斤	体 积 立方米
展馆号：		展位号：	

5、付费方式

请参展商以现金、微信、支付宝、银行转账、POS 机等方式支付纵连展会物流（武汉）有限公司有关费用。所有展品运费须在展览会撤展前结清费用，否则不予办理出馆手续，由此产生的一切额外费用由参展商自行承担。

6、现场服务说明

a、以上所有服务项若有需要，请参展商提前 48 小时书面预定并同时递交附表 1，经纵连公司确认后予以安排。任何少于 48 小时预定的机力申请，纵连公司将根据实时劳力和机力的使用情况另行安排，额外费用由展商承担，如需特殊起吊工具的设备，请相关参展单位自行准备相关起吊工具。

b、纵连公司在各馆卸货区均设置物流服务点，参展商在物流方面的任何问题可寻求解决，纵连公司有权管理和引导现场装卸及交通秩序。

c、请各参展商使用大会组委会指定的主场物流服务商安排的回运物流承运商，并核实身份（统一着装“展会物流”运输蓝色马甲工作服）。未经大会指定的主场物流服务商备案的物流公司，主场物流人员有权将其人员清理出馆，并扣取所承运的货物。同时提供公司出具的安全承诺书、员工工作证明文件、身份证等资料后方可提取货物。

d、为保障现场装卸安全有序管理物流秩序，请使用大会指定主场物流服务商提供的装卸服务工具。禁止外带或自带未经主场物流服务商备案的装卸工具。

7、服务备注

a、凭借参展商或其指定代理的书面授权，纵连公司将代表参展商完成展品的现场操作(包括装、卸、开、装箱及吊装和交付等工作)。参展商代表需于布展及撤展期间到现场指导、监督展品装、卸、就位、拆箱、开箱、吊装、再包装等操作。如因参展商没有提供明确指示或未及时到达现场，而造成延误或额外费用，纵连公司将不负任何责任。

b、在布展及撤展期间，所有现场工作须由主场物流代理商现场人员操作。如果因参展商代表擅自行动，造成的后果或损失，主场物流代理商将不负任何责任。

c、根据国家财政部和国家税务总局 2013 年 5 月 24 日发布的《关于在全国开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点税收政策的通知》（即《财税[2013]37 号》）的规定，营改增试点将推广至全国范围的国际货运代理/物流业和部分现代服务业，现有已实行改增的地区，原规定将自新规定执行之日起废止。从 2013 年 8 月 1 日起，我司所提供的所有服务将按 6%税率征收增值税。

d、我公司所有服务费中不包含保险费，为维护展商的权益，纵连公司提醒参展商购买全程保险（装卸保险、运输保险等），请参展商备好保险合同或其他副本，以备可能在展览现场出现残损时申报保险之用。展品如有损坏，纵连公司负责提供商务记录，并协助理赔事宜。若参展单位未购买装卸保险，展品在装卸过程中由纵连公司责任造成损坏，纵连公司与参展商协商进行赔偿（最高赔偿额为不超过该件展品装卸费的 5 倍）。纵连公司可为参展单位代办保险，但保险费用由参展商自理。保险费收取标准：按投保总金额的 5‰ 收取。

8、展会需办理《货车进馆证》，车辆办退证流程如下，其他详见《交通组织方案》。

a、办证地点：B4 办证处

b、办证须知：车辆到达临时停车区排队等候、办证时需要证件，（车辆行驶证、驾驶证、参展商证或展位证）货车到达现场。

c、证件名称：《货车进馆证》。

d、办证要求：货运车辆办理《货车进馆证》需缴纳车辆秩序维护费：押金 300 元/车/次，从车辆办证登记时间起，至三证(车辆、车证、收款凭条)到退证处退证时间止（备注：车辆必须随证到退证处），每车享有 120 分钟的免费卸货时间，若超过 120 分钟每车按 50 元/ 60 分钟缴纳超时违约金，费用从交纳的押金中扣除，不足 60 分钟按 60 分钟计。提示：此证严禁转借、转让，确保一车一证。

e、退证地点：A4 退证处

f、退证须知：货车进馆证、押金收据（收款凭条）及卸货完毕的车辆，所有车辆均由 A4 驶出，并在退证点办理相关手续退证离场。

g、我司将对所有参展单位的货运车辆进行统一管理，并根据具体布撤展时间办理货车进馆证。

9、更多信息请关注 APP 微信小程序及微信订阅号。

