

# **河南双汇投资发展股份有限公司**

## **2019 年度环境、社会责任及公司治理报告**

## 目录

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| 关于本报告.....             | 2         |
| <b>1. 公司治理.....</b>    | <b>3</b>  |
| 1.1 公司简介.....          | 3         |
| 1.2 公司治理.....          | 4         |
| <b>2. 食品安全与健康.....</b> | <b>9</b>  |
| 2.1 食品安全与质量.....       | 9         |
| 2.2 健康创新.....          | 14        |
| 2.3 客户及消费者满意.....      | 15        |
| <b>3. 绿色运营.....</b>    | <b>18</b> |
| 3.1 环境体系建设.....        | 18        |
| 3.2 节能降耗.....          | 18        |
| 3.3 污染物管理.....         | 21        |
| <b>4. 关爱动物.....</b>    | <b>24</b> |
| 4.1 动物福利.....          | 24        |
| 4.2 防疫安全.....          | 24        |
| <b>5. 以人为本.....</b>    | <b>27</b> |
| 5.1 员工概况.....          | 27        |
| 5.2 健康安全.....          | 28        |
| 5.3 员工发展.....          | 30        |
| 5.4 员工关怀.....          | 32        |
| <b>6. 社会责任.....</b>    | <b>35</b> |
| 6.1 精准扶贫.....          | 35        |
| 6.2 公共职责.....          | 35        |
| 6.3 企业担当.....          | 36        |

## 关于本报告

本报告是河南双汇投资发展股份有限公司（以下简称“本公司”）发布的第二份环境、社会责任及公司治理（以下简称“ESG”）报告。在此之前，我们已经连续十一年发布社会责任相关报告。我们希望通过此ESG报告，展现公司2019年在环境、社会及公司治理方面的工作，披露本公司社会责任的履责情况，满足监管机构要求。同时，也借此机会与各利益相关方加强沟通和互动，推动本公司治理的不断完善和社会责任建设水平的不断提高，以促进我们与社会的和谐共赢及可持续发展。

### 报告范围

除特殊说明外，本报告所载资料涵盖2019年1月1日至2019年12月31日（以下简称“本年内”），内容涵盖河南双汇投资发展股份有限公司及其下属子公司（以下简称“本集团”、“双汇发展”或“我们”）。

其他释义如下：

|        |                     |
|--------|---------------------|
| 唐山双汇   | 指 唐山双汇食品有限责任公司      |
| 郑州双汇   | 指 郑州双汇食品有限公司        |
| 芜湖双汇   | 指 芜湖双汇食品有限公司        |
| 宜昌双汇   | 指 宜昌双汇食品有限责任公司      |
| 南昌双汇   | 指 南昌双汇食品有限公司        |
| 清远双汇   | 指 清远双汇食品有限公司        |
| 昆明双汇   | 指 昆明双汇食品有限公司        |
| 陕西双汇   | 指 陕西双汇食品有限公司        |
| 动力公司   | 指 漯河双汇肉业有限公司动力分厂    |
| 华懋双汇   | 指 华懋双汇实业(集团)有限公司    |
| 股份屠宰厂  | 指 河南双汇投资发展股份有限公司屠宰厂 |
| 肉业高温分厂 | 指 漯河双汇肉业有限公司肉业高温分厂  |
| 万东牧业   | 指 河南万东牧业有限公司        |

### 编制依据

本报告编制参考《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引（征求意见稿）》、香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》及中国社会科学院《中国企业社会责任编写指南（CASS-CSR4.0）》。

### 数据说明

除特殊说明外，本报告数据来自于本公司内部正式文件和相关统计。除特殊说明外，本报告所使用的货币单位均为人民币（元）。

### 报告获取

为减少资源使用，保护环境，我们推荐您阅读电子版报告，您可以通过访问<http://www.cninfo.com.cn> 下载获取。

1. 公司治理

1.1 公司简介

本公司成立于1998年10月15日，并于1998年12月10日在深圳证券交易所挂牌上市，股票代码“000895”。本集团是国家农业产业化重点龙头企业，上市20多年来，围绕肉类加工项目，实施产业化经营。我们以屠宰和肉类加工业为核心，向上游发展饲料业和养殖业，向下游发展包装业、商业，配套发展外贸、金融等，形成了主业突出、行业配套的产业群。本集团已成为中国最大的肉类供应商，目前在国内17个省（市）建成了30个现代化肉类加工基地，拥有一百多万个销售终端，全国除个别地区外，我们的产品都可以做到朝发夕至。

企业文化

双汇发展积极探索行业发展机会，把握全球发展的优势。本年内，本集团将企业愿景做了进一步的拓展，并对各个层面的发展战略进行了调整，引领企业实现持续、健康的发展。

| 企业核心价值 |                            |
|--------|----------------------------|
| 核心价值观  | 诚信立企，德行天下                  |
| 企业使命   | 开创中国肉类品牌，引领肉类消费潮流，创造肉类美食享受 |
| 企业愿景   | 做中国最大、世界领先的肉类供应商           |



企业荣誉

本年内，双汇发展的品牌影响力、竞争力以及社会责任履行工作进一步受到投资者和消费者的广泛认同，获得了数十项奖项荣誉。本集团管理层也凭借一贯负责任、高绩效的经营管理实践获得了行业内的诸多嘉奖。

| 公司奖项 |                                                                          | 获奖时间     |
|------|--------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1    | 农民日报社颁布“2019农业产业化龙头企业500强” 双汇发展在排行榜中排名第9位                                | 2019年2月  |
| 2    | 入选 “BrandZ™ <sup>1</sup> 2019最具价值中国品牌100强”                               | 2019年5月  |
| 3    | 中华全国工商业联合会发布的中国民营企业制造业500强中排名第79位                                        | 2019年8月  |
| 4    | 在世界品牌实验室(World Brand Lab) 编制的2019年《亚洲品牌500强》排名第150位，入围2019年亚洲食品饮料行业10大品牌 | 2019年8月  |
| 5    | 河南省工商业联合会发布的2019河南民营企业100强中排名第2位                                         | 2019年9月  |
| 6    | 荣获每日经济新闻主办发布的“2019第九届中国上市公司口碑榜” 最佳董事会奖                                   | 2019年11月 |
| 7    | 被中国食品安全年会组委会授予“第十七届中国食品安全年会安全管理十强企业”                                     | 2019年11月 |
| 8    | 被中国食品安全年会组委会授予“第十七届中国食品安全年会社会责任领军企业”                                     | 2019年11月 |
| 9    | 于“2019第12届21世纪商业模式高峰论坛暨2019年度21世纪中国最佳商业模式评选颁奖典礼”上问鼎“21世纪中国最佳商业模式创新奖”     | 2019年11月 |
| 10   | 以品牌价值644.32亿元上榜第十三届中国品牌价值500强                                            | 2019年11月 |
| 11   | 荣膺“金箸奖”2019年度食品标杆企业称号                                                    | 2019年12月 |
| 12   | 中国食品企业社会责任年会组委会授予双汇“产品质量管控卓越奖”                                           | 2019年12月 |
| 13   | 入选央视“2019中国品牌强国盛典榜样100”                                                  | 2019年12月 |

| 个人荣誉 |                                          | 时间       |
|------|------------------------------------------|----------|
| 1    | 万隆董事长荣获河南省肉类协会发布的“改革开放40年河南省肉类食品行业功勋企业家” | 2019年2月  |
| 2    | 中国食品安全年会组委会授予万隆董事长“第十七届中国食品安全年会安全管理十大人物” | 2019年11月 |
| 3    | 中国食品安全年会组委会授予万隆董事长“2018-2019食品安全管理优秀企业家” | 2019年11月 |
| 4    | 中国食品产业发展年会组委会授予万隆董事长“70年·影响中国食品业进程企业家”   | 2019年12月 |

## 1.2 公司治理

### 党建工作

双汇发展高度重视企业党建工作，深入实施基层党建工作项目化管理，明确责任人，按照“党组织全覆盖、党建工作全覆盖”的工作要求，全面提升企业党建水平，促进企业健康发展。

我们加强党建工作，认真贯彻落实党的各项方针政策，坚决抓好各下属单位企业党组织班子建设，做到随缺随补，基层党组织书记全额配齐；我们不断壮大和培育党员队伍，在重点抓好党组织书记队伍建设的同时，着力在业务技术骨干和生产经营一线员工中发展党员；我们积极开展党建培训工作，包括：党员和入党积极分子培训、党员现代企业管理培训以及党章、党员廉洁自律准则、纪律处分条例和中共中央总书记习近平习总书记系列讲话培训等；我们不断开展各类党组织活动，包括在中国共产党建党98周年之际，组织了“不忘初心、牢记使命”的党员主题教育活动，引导发挥企业党组织的政治核心引领作用和党员干部的先锋作用，持续推动企业健康发展。

### 利益相关方权益保护

双汇发展高度重视利益相关方的权益保护，通过制定《相关方需求和期望控制程序》，明确影响企业绩效或受到企业经营影响的相关方，持续完善公司治理架构，不断提升经营管理水平，

<sup>1</sup> BrandZ™为全球最大广告传播集团WPP（Wire & Plastic Products Group）旗下的品牌咨询公司。BrandZ™在品牌估值过程中考量品牌创造的“财务价值”以及由消费者调查所获得的“品牌贡献”最终得出“品牌价值”。

切实保障股东及投资者、金融机构、客户与消费者、政府及监管机构、员工、社区和公众、供应商与经销商、同行业者等利益相关方的权益,努力实现公司与各利益相关方的和谐共赢发展。

| 相关方     | 需求和期望                                            | 沟通方式及渠道                                 | 权益保护方式                                                                                |
|---------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 股东及投资者  | 稳健运营<br>收益回报<br>股东权益保护<br>信息披露真实及准确              | 股东大会<br>投资者咨询会<br>现场考察<br>路演<br>信息披露    | 按规定发布股东大会通知和议案,披露公司信息。开展多种形式的投资者活动,提高投资者的认可度。举办业绩发布会,在网站和报告中公开公司联系方式,并确保沟通渠道畅通。       |
| 金融机构    | 按期还贷<br>经营状况<br>经营风险<br>诚实信用                     | 工作会议<br>现场考察<br>贷后跟踪<br>日常沟通            | 按期还款付息,配合贷款审查和监督。                                                                     |
| 客户及消费者  | 食品质量与安全<br>可持续供货能力<br>长期稳定合作                     | 定期拜访<br>日常沟通<br>满意度调查与反馈                | 加强质量管理,保证生产稳定和运输通畅,提供足量产品,签订长期战略合作协议。                                                 |
| 政府及监管机构 | 合法经营<br>依法纳税<br>安全生产<br>达标排放<br>履行社会责任<br>遵守监管规定 | 现场视察<br>工作会议研讨<br>工作报告审批<br>咨询<br>信息披露  | 合法经营,合规管理、依法纳税,加强公司安全管理和环保管理;接受政府监督检查考核,积极承担社会责任。严格遵守监管规定,依法及时、准确、真实披露信息和申报资料。        |
| 员工      | 基本权益保障<br>福利薪酬待遇<br>职业健康与安全<br>员工发展              | 工会<br>员工与管理层沟通<br>意见箱<br>员工活动<br>培训与成长  | 成立各级工会组织,提供员工交流平台,及时足额发放薪酬福利,依法缴纳社会保险,提供健康、安全的工作环境,建立公平的晋升机制,关爱员工,帮助困难职工,组织员工活动,定期培训。 |
| 社区和公众   | 就业机会<br>生态环境<br>社区发展<br>补偿与援助                    | 居民来访<br>企业拜访<br>共办社区活动<br>慈善援助<br>志愿者服务 | 优先聘用当地员工,促进社区建设和发展,建设道路,维护社区生态环境,提供志愿者服务,开放社区和居民的沟通渠道,共办社区活动,促进建设和谐社区。                |
| 供应商和承包商 | 公平招标<br>长期稳定合作<br>按时付款                           | 招投标会议<br>洽谈会<br>日常沟通                    | 公平招标,择优选择,按约履行合同,加强日常交流,与优质供应商和承包商长期合作。                                               |
| 同行业者    | 公平竞争<br>合作开发<br>技术和经验分享<br>行业发展                  | 研讨会<br>交流考察<br>洽谈<br>行业会议               | 践行公平竞争,合作共赢,支持发展,分享经验,促进行业共同持续发展。                                                     |

## 内控管理

双汇发展严格依据《企业内部控制基本规范》及配套指引的有关规定，贯彻落实本集团编制的《双汇发展内控手册》，对内控机制和管理流程进行规范，并通过组织内控知识学习，确保内部控制制度的贯彻执行，提高风险防范能力。

本年内，双汇发展开展了两次内控风险评估工作，并制定了相应的审计计划。各职能中心和事业部对企业的风险进行识别、分析和评价，审计中心负责将风险评估结果进行汇总和上报，管理层负责制定风险控制措施，以降低或消除风险。此外，基于行业特性，我们建立了针对食品安全、财产安全、生产安全“三大安全”的《双汇发展三大安全每月例行检查制度(试行)》，对三大安全风险进行分级排查和监督整改，全面提升企业安全管控水平，降低企业安全风险。

## 合规运营

双汇发展规范运作“三会”，保证企业的经营决策合法合规。本年内，我们共召开年度股东大会1次，临时股东大会1次，董事会会议14次，监事会会议6次，各专业委员会会议共5次。会议的召集、召开符合法定要求，重大事项均履行了相关的审批程序，独立董事按规定对相关事项发表独立意见。

本年内，为优化治理结构，公司积极推动重组项目，吸收合并了河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司。

\*更多公司治理的内容请参见双汇发展2019年度报告。

## 诚信廉洁

双汇发展一直贯彻落实“诚信立企，德行天下”的企业文化，把恪守商业道德视作企业长久运营的首要条件。本集团严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国反洗钱法》和《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规的要求，制订了如《诚信守则》等商业道德规范制度，倡导全体员工与合作伙伴诚实做人、诚信做事、依法经营、公平竞争，共同维护诚信、廉洁及合规的商业环境。稽查中心作为双汇发展的监察机构，负责接收来自各种举报渠道，囊括不称职、不诚信、贪污腐败等行为的举报和申诉信息，并及时、有效调查处理侵害企业、客户和员工利益的各种违规行为。

同时，为了保证反贪腐工作长期有效开展，我们依据所制订的《采购供应链“吹哨人”管理制度》和相关制度，明确了三项举报原则以及一系列面向举报人员的保护、奖励措施。





### 举报原则

- 保密原则：本集团对举报人信息严格保密；
- 真实原则：举报信息需真实客观，不得虚假举报、恶意举报；
- 保护原则：本集团对举报人、举证人承担保护义务。



### 保护及奖励举措

- 鼓励实名举报。对不愿实名的，可匿名或化名举报；
- 设置“特别保护名单”，对举报受理、登记、保管、调查、奖励等各个环节一律严格保密，不得以任何方式泄露；
- 对重大线索举报查实后，上报董事长，根据信息的价值和贡献，给予举报人适当的经济奖励。

在不断强化监督和问责机制的同时，双汇发展也高度重视员工商业道德能力的建设，我们在年内加强诚信宣传、教育以及反贪腐相关的培训。本年内，未发生已提起诉讼或已审结的贪污或职务侵占案件。

### ESG管理

本集团相信可持续发展战略的实施需要健全的ESG管理体系作为保障。我们不断深化ESG责任理念与经营战略的互相融合，完善ESG责任管理体系。本集团ESG相关事务由董事会负责，企业管理中心安排专人联合公司各职能部门进行ESG数据收集和报告编制等工作。

本集团高度重视与利益相关方之间的沟通，鼓励所有利益相关方参与和监督我们ESG策略的制定和实施。我们积极与利益相关方建立多方面的沟通与联系，在双向、透明和常规化的反馈机制下，了解他们所关心的议题，并定期检讨有关行动的成效，以此不断完善沟通渠道及更全面了解利益相关方的意见。

为充分了解各利益相关方对本集团ESG议题的关注，我们开展了ESG议题重大性评估。评估主要分为以下两个执行阶段：

#### 识别 潜在重大性议题

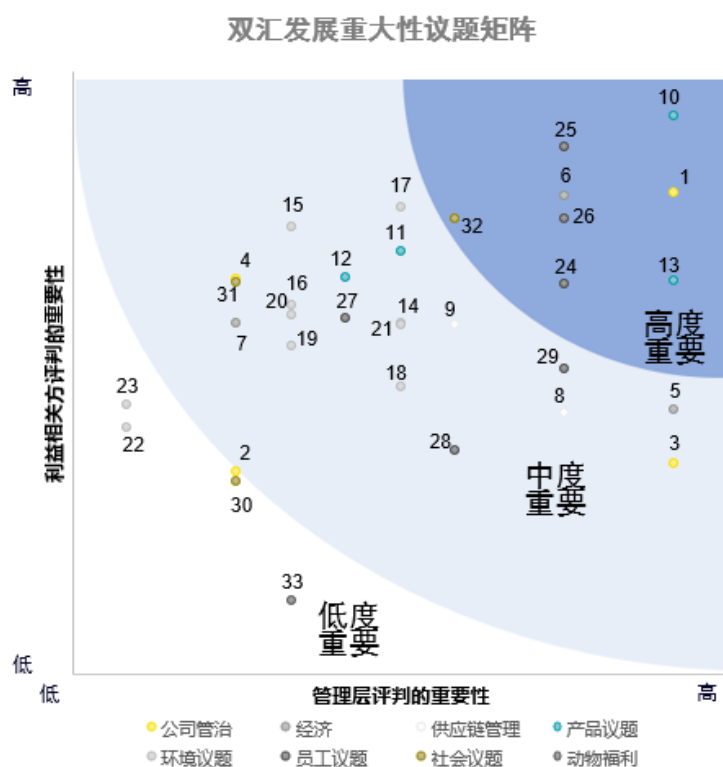
我们通过媒体分析、资本市场关注分析、同行对标分析及检阅其他相关文件，识别能够反映本集团业务对经济、环境和社会的影响，或影响利益相关方对本集团评估和决策的潜在重要议题。

#### 对潜在重大性议题 进行排序

通过利益相关方访谈、了解各利益相关方所关注的优先议题，最后得出重大性矩阵，由矩阵分析辨别真正具有重大性的议题。



通过以上评估过程识别出8项高度重要ESG议题，位于下图矩阵中的右上角区域：



我们将双汇发展所有ESG相关议题呈列于下表，其中高度重要议题已加粗显示。该等高度重要议题作为各利益相关方及双汇发展共同的重要关注点，将会在本报告内得到详细披露。

| 公司治理议题             | 经济议题               | 供应链管理议题          | 产品议题               |
|--------------------|--------------------|------------------|--------------------|
| <b>1. 治理架构及透明度</b> | 5. 可持续收益增长         | 8. 供应链管理制度       | <b>10. 产品安全及质量</b> |
| 2. 反贪腐政策           | <b>6. 消费者投诉平台</b>  | 9. 可持续采购政策       | 11. 产品营养及标准        |
| 3. 风险管理系统          | 7. 内部税务管理政策        |                  | 12. 产品标签           |
| 4. 公共事务政策及责任       |                    |                  | <b>13. 技术创新</b>    |
| 环境议题               | 员工议题               | 社会议题             | 动物福利议题             |
| 14. 能源管理           | <b>24. 职业健康与安全</b> | 30. 消除饥饿         | 33. 动物福利           |
| 15. 大气污染           | <b>25. 员工平等发展</b>  | 31. 社区投入         |                    |
| 16. 异味控制           | <b>26. 合理薪金福利</b>  | <b>32. 抗生素使用</b> |                    |
| 17. 水资源管理          | 27. 多元化员工培训        |                  |                    |
| 18. 包装材料使用         | 28. 反歧视            |                  |                    |
| 19. 废水排放           | 29. 维护劳工基本权益       |                  |                    |
| 20. 废弃物处理          |                    |                  |                    |
| 21. 应对气候变化         |                    |                  |                    |
| 22. 生态复原           |                    |                  |                    |
| 23. 维护生物多样性        |                    |                  |                    |

## 2. 食品安全与健康

双汇发展致力于为消费者持续提供健康、安全、放心、时尚的产品。我们始终坚持“产品质量无小事，食品安全大如天”的理念，在保障食品质量和安全的基础上，坚持创新、开发更加健康和营养的产品，满足消费者对健康饮食的需求，提升消费体验。

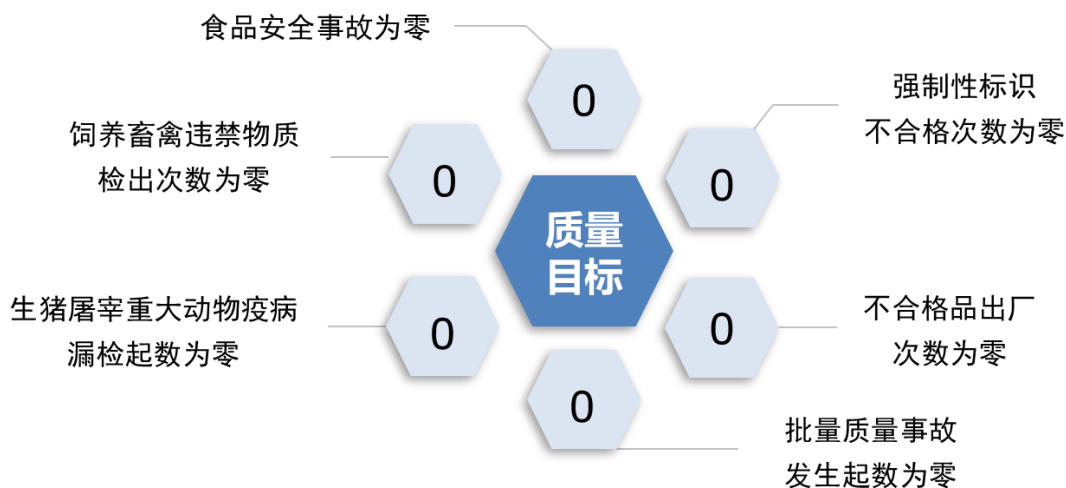
### 2.1 食品安全与质量

我们坚持消费者的安全与健康高于一切的理念，严格遵守《中华人民共和国食品安全法》及相关法律法规，实行预防为主、风险管理、全程控制、全员参与的管理模式，建立了科学、严格的食品安全监督管理体系，覆盖采购、生产、物流、销售等各个环节。同时，我们亦建立完善的产品追溯体系，确保问题产品得以妥善、及时地追踪、处理及改进。

本公司建立了以总裁为主任，副总裁为执行委员，各事业部及相关职能部门为委员的“双汇发展食品安全管理委员会”，定期分析食品安全形势，研究部署、统筹安排食品安全工作，对企业食品安全风险进行监测、识别、评估和控制，建立、实施、保持、更新和完善食品安全内控体系，监督体系运行情况。同时，各委员按照部门职责推进食品安全控制工作，在职责范围内提供资料、发表专业意见，并对相关事项的实施情况进行检查、监督，对存在的问题进行协调和解决。

#### 质量目标

质量目标是双汇发展为实现质量方针而具体设置的指标，双汇发展的质量目标包含六项：



为了实现我们的质量目标，衡量公司质量管理体系的适宜性、有效性及充分性，双汇发展设立了涵盖研、供、产、存、运、销六个环节的质量指标。本年内，在2018年设立52项质量指标的基础上，新增9项指标，调整优化了10项指标。

- **新增的质量指标：**涵盖肉制品、生鲜品、化工包装及农牧环节，包括在线监测设备验证不合格次数、畜类原料变质次数、纸箱退货率及禽类原料变质次数等。
- **调整的质量指标：**涵盖购进、肉制品、生鲜品、化工包装、综合环节及物流环节，包括辅料合格率、产品包装质量不合格率、生产过程人员卫生合格率、猪皮肥膘直通车合格率、生产过程人员卫生合格率、产品运输车辆卫生及运输条件合格率等。

## 管理体系

我们致力于采用科学高效的管理方法保证产品的优质与安全。通过ISO 9001质量管理体系认证的共40家工厂,通过ISO 22000食品安全管理体系/HACCP体系认证的下属子公司共30家。本年内,我们的下属子公司漯河双汇肉业有限公司还通过了BRC认证(British Retail Consortium, 英国零售商协会)、MSC/ASC认证(Marine Stewardship Council, 海洋管理委员会; Aquaculture Stewardship Council, 水产养殖管理委员会)。

本年内,双汇发展为了优化内部食品安全管控,新增和优化了多项内部管理政策:

|                            |                                                         |
|----------------------------|---------------------------------------------------------|
| 《抽样操作规程》                   | 根据各类物资物理特性优化《抽样操作规程》,便于人员操作,同时确保对到货物资取样的均匀性和代表性。        |
| 《禽原料药残取样方法》                | 优化禽原料药残取样方法,对到货的每个生产日期原料均进行抽样检测,确保抽取样品具有代表性,规避企业食品安全风险。 |
| 《关于加强肉制品环节生产过程关键岗位人员管理的通知》 | 明确肉制品生产过程关键岗位名称、人员配备标准。                                 |
| 《肉制品生产过程规范自查自纠检查的通知》       | 明确肉制品生产过程自查自纠条款、检查内容、检查方式、检查评分等内容。                      |

## 供应商管理

### 生猪采购

优质可靠的产品始于安全的供应链源头。双汇发展除自有农牧场之外,还通过向合作农牧场采购生猪来满足自身生产需求。我们对生猪采购采取严格的质量把控,业务人员会对生猪供应商详细宣贯双汇发展的采购标准、采购政策,要求供应商所交送的生猪必须耳标齐全,证件齐全,证物相符且真实有效,所有生猪必须在启运前完成车牌、动检证、装卸状态的“三拍照”步骤并在途中进行随时检查,最后经过动检部门把关验证、检疫合格后方可进厂。

本年内,双汇发展严格落实非洲猪瘟疫情防控政策,通过加强人员培训、调整采购区域、提高采购标准和抬高采购门槛等各项措施,把控好采购源头,阻断疫情向下游传播,向消费者提供安全、放心的猪肉。

### 生猪采购供应商主要管理举措

- 严格供应商资质审核把关,各工厂新增加供应商需报事业部采购部审批后方可立户合作、交送生猪;
- 坚持“列清单采购”,并不断更新,不在《合格供方清单》内的养殖场不采购;
- 定期对供应商进行培训,重点培训相关法律法规及公司生猪采购质量标准,做到“依法依规采购”。全年培训223场,培训供应商3,561人次;



- 采购生猪坚决避开疫区、受威胁区、高风险区,每天划定安全采购区域,严格按照划定区域采购生猪;
- 实施“黑名单”制度,对交送不合格生猪的供应商列入黑名单;
- 落实“点对点”生猪调运政策,扩大与规模养殖场的战略合作,强化源头管控。

### 提高生猪供应商准入门槛

- 要求各工厂采购部对新增加的供应商进行质量资质审核和培训后报事业部审批，否则不予合作；
- 不断提升规模养殖采购占比：单车或单张检疫票中，头数小于10头（含）的进行拒收；单车或单张检疫票中，头数小于20头（含）的扣20元/头；
- 不按要求落实防控政策的供应商不予合作。

此外，生猪供应商需在生猪入场后签订《生猪交售承诺书》，对所交付生猪的质量做出保证。凡经检测确认含有国家违禁物质及药物的生猪供应商，将被直接列入黑名单，取消其生猪交送资格。所有供应商依据每月的交送质量、次数、头数而被评定为A/B/C三个等级，对交送生猪检出违禁药物的供应商判为不合格供应商，将列入黑名单不予合作。

### 物资供应商管理

双汇发展在物资采购方面持续优化管理系统，对与食品安全相关的物资供应商管理严格遵循“三评机制”，包括资质评审、依据供货质量和业绩实施评价、现场评审，并制定了《采购供应商管理制度》以系统规范物资供应商的准入、评审、评价、淘汰等机制。

本年内，我们优化内部采购管理架构，实行采购和质量管控分离。同时，我们加强对供应商质量要求：对严重问题供应商采取停供措施；对问题多发的供应商进行质量预警；对偶发质量问题供应商发质量反馈单。我们建立了供应商的质量信息反馈机制，对于在接收、试验、使用过程中发现的质量问题，会第一时间形成质量问题通知单，传递给供应商，整改目前存在的问题和提升后期供应产品质量。

### 评估和审核

为了有效控制供应商风险，我们对物资供应商进行A/B/C/D四个等级的分级管理。此外，我们不断加强供应商现场评审的工作力度。本年内，我们提升和细化了供应商审核要求和评审标准，结合各行业实际情况，由通用的审核标准细化为原料、辅料、包装材料的专项审核标准，并计划2020年开始实施供应商现场审核合格得分标准由 $\geq 75$ 分提高至 $\geq 80$ 分。

|              |                 |                                                                                                                                                        |
|--------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 供应商评审工作的开展情况 | 涉及食品安全及养殖原辅料等产品 | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 资质评审：由品管、技术、法务、采购组成评审小组，对新供应商进行资质评审，对老供应商进行复审。</li><li>➤ 现场审核：采用现场抽查和飞行检查模式；全年现场审核30家，飞行检查55家，合计85家。</li></ul> |
|--------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

本年内，为了加强鸡原料供应商生产过程管控，促进其质量稳步提升，我们制定了鸡原料供应商绩效考核评估办法，对供应商进行质量分级，落实量价操作，计划对鸡肉供应商推行现场审核与飞行检查并行的管控措施，监督和辅导供应商提升质量。

### 物资供应商辅导与培训

在对物资供应商进行严格管控的基础上，双汇发展积极辅导和培训供应商，激励供应商与公司共同成长。我们对部分大宗原材料、关键性物资实施驻厂检验制度，安排品管人员和检测人员到供应商生产基地指导其强化质量和食品安全管控，进而确保物资的源头安全。

### 物资供应商驻场辅导与培训

本年内，我们共计派10名品管人员到9家禽原料供应商工厂实施鸡原料驻厂检验，共监督生产30,566吨，合格率达98.70%；对2家甜玉米粒供应商实施驻厂检验，2019年共驻厂检验8,526.4吨，合格率达81.27%。



双汇发展在关注自身企业社会责任外，亦致力驱动合作伙伴在环境保护方面的社会责任表现。我们要求合作的物资供应商签订《产品安全与质量承诺书》、《供应商规范》以及《环保倡议书》，定期开展培训和辅导，引导其完善内部管理标准化文件，提升其自身社会责任管理水平。

### 生产过程管控

双汇发展在有效运行食品安全管理体系的基础上，高度重视生产过程管控，由超过900名品管人员进行生产现场巡回检查，保障生产过程每个生产加工环节符合食品质量与安全要求，并对高风险关键操作环节采取重点控制举措。

本年内，双汇发展积极落实企业主体的食品安全管理责任，每月开展食品安全风险企业内部三级检查，通过月月排查，月月通报，监督整改，督促规范提高食品安全风险管控水平。同时，下发《关于开展生产过程规范自查自纠的通知单》，组织六个相关部门对下属8家子公司开展体系检查，规范问题477项。

### 开展食品安全知识培训

双汇发展积极开展食品安全相关专业技能和知识的培训，为一线生产操作、质量控制等环节提供理论基础。本年内，我们邀请内、外部师资人员，组织相关人员通过视频和现场培训的方式，对本公司高层、事业部经理、职能中心正、副主任、项目公司正、副经理、品管人员等先后开展了清洗消毒、微生物分析控制、虫害控制、食品安全法律法规等培训7场次，培训人数达3,686人次。

#### 食品安全知识培训

2019年6月20日，我们组织本公司高层、事业部经理、品管等740人，开展关于食品安全相关知识的培训，提升了员工的专业技能，形成了全员参与食品安全质量管理的氛围，为产品质量和食品安全控制保驾护航。



#### 环境监控和微生物分析控制培训

2019年8月28日，我们聘请外部培训讲师泰国朱拉隆功大学食品科技系教授 Dr. Suwimon，组织相关事业部经理、生产部长及项目公司中层干部、品管人员384人，开展环境监控和微生物分析控制培训，提高了员工对于微生物知识的认识和了解，能够有效地指导生产，有针对性地开展食品微生物的控制，确保产品安全。



### 2019年食品安全演讲比赛

2019年3月12日，一场以“履行企业责任，保障食品安全”为主题的食品安全演讲正式开赛。双汇发展总裁马相杰以及公司高管和员工代表现场观看比赛。

本次活动旨在展示成果、吸纳经验、传播知识、提升素养，增强全员食品安全意识，让每一位员工都能自觉成为高质量产品的制造者，成为企业食品安全的捍卫者。

产品质量无小事，食品安全大如天。食品安全是双汇发展永恒的追求和不变的主题，是全体双汇人的头等大事。三十多年来，我们始终坚持消费者的安全与健康高于一切，严格履行食品安全主体责任，让广大消费者买的放心，吃的安心，不辜负消费者的选择和信任。



### 产品检测

在产品检测方面，双汇发展采用二级管理制度，第一级为总部质量检测，第二级为44个分布在全国的项目公司质量检测。我们的实验室拥有各类检测设备2,900多套，检测项目涵盖产品营养成分、微生物、农药残留、兽药残留、微量元素、重金属、食品添加剂以及违禁添加物等600多项指标。

在国家食品安全标准基础上，我们制定了严于国家标准的企业标准，并严格按照标准对所有出厂产品实施批批检测，每批检测结果对应上传至ERP（企业资源计划）系统。通过ERP系统控制产品出厂，确保每批产品检测合格后发运。本年内，双汇发展延续自2011年起开创性地施行屠宰生猪疫病头头检验、“瘦肉精”逐头检测的措施，对发现的病害及瘦肉精检出的生猪及产品上报监管机构并严格按照国家规定进行无害化处理。

### 仓储运输

仓储运输环节中的食品安全管控也是确保产品到达消费者手中是否安全、优质、新鲜的重要环节。本年内，双汇发展建立了覆盖全国的销售配送网络，车辆装车前必须经过清洗消毒，检查合格后方可装车，运输车辆安装车载GPS（Global Positioning System，全球定位系统）/北斗定位系统，实时监控车辆运行轨迹和在途温度。对于冷鲜肉及低温产品全程进行冷链控制，确保产品安全交付。

### 追溯召回

双汇发展坚持用信息化带动工业化，从采购、生产、配送、销售到售后服务搭建起高效的信息化平台，目前已在屠宰、肉制品加工等产业建立了完整的产品批次追溯管理系统，实现猪只来源、产品去向等产品信息的有效追溯。

双汇发展按照《食品召回管理规定》编制了《产品召回控制操作规范》，该规范对包括食品安

全风险评估、召回计划编制、召回活动实施、召回产品处置、纠正措施、管理评价和总结等十项内容进行了明确的规定。同时，我们通过召回演练强化员工的食品安全风险意识及产品召回操作流程。本年内，本公司未发生产品召回事件。

2.2 健康创新

双汇发展作为中国最大的优质动物蛋白供应商，近年来，在“调结构、扩网络、促转型、上规模”战略指引下，坚持“聚焦主导、精准开发”的产品研发思路，广泛收集信息、扩大中外协同交流、聘请国内外专家及厨师团队，全力开发高端、高价值、高品质的新产品。

同时，我们清楚的意识到营养均衡的饮食关系到国民身体素质，消费者对减盐、减脂、减糖产品的需求也日益增加。本年内，我们与中国肉类协会合作，联合起草“营养健康肉类产业发展行动”规划纲要和相关团体标准，标准完善后将尽快推向市场，驱动行业伙伴共同为消费者提供健康营养的优质蛋白产品。

创新研发

本年内，我们的新产品销量增幅24%。我们培育出了俄式蒜香大肉块、无淀粉王中王、香菇粒肉肠等数个5,000吨规模的新产品。我们坚持在渠道、口味及概念方面创新，并取得亮眼成绩：

- 渠道创新：开发了“进家庭、上餐桌”的双汇筷厨系列，为肉制品产品转型升级引领方向；
- 口味创新：开发了口味新颖、个性化突出的辣吗辣系列、智趣多鳕鱼肠系列，满足年轻消费者追求口味新奇的需求；
- 概念创新：开发了无添加概念的无淀粉王中王、肉菜结合的香菇粒肉肠、形式新颖的斜切特嫩烤火腿等新产品，迎合现代营养健康的消费需求。

| 开发餐饮产品                      | 开发素食产品        | 开发高端高档低温产品                       | 开发中式产品                       | 开发新类别产品                   |
|-----------------------------|---------------|----------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| 布局专业化生产车间，开发鸡排、煎饺、包子、肉夹馍等产品 | 开发素香肠、素火腿肠等产品 | 开发高档的史蜜斯系列、慕尼黑白肠、法兰克福香肠、波林卡香肠等产品 | 开发休闲的新型中式鸡鸭副系列、广式腊肠、腊肉、贡丸等产品 | 结合最新研究成果，开发大米肠、八宝饭、鸡蛋肠等产品 |

营养健康

作为家喻户晓的中国肉类品牌，我们不断创新肉类工业模式、肉类产品形式，坚持“围绕市场做创新，围绕消费调结构”，把“进家庭、上餐桌”和丰富百姓一日三餐，作为产品研发和结构调整的方向，把“满足消费者日益增长的美食消费需求”作为奋斗目标，致力于让广大消费者的饮食生活更加美好。

双汇筷厨新品发布会



2019年6月28日，在北京798艺术园区，消费者、投资者、客户及媒体代表等齐聚一堂，一场盛大的新品发布会拉开帷幕。我们隆重推出不添加合成着色剂的新产品—双汇筷厨•煎烤炒菜肠，开启肉类厨房食材新时代。

继常规佐餐和休闲食品后，我们又将高温食材化列入企业的战略布局中，对于拓展家庭消费市场、带动行业转型意义深远。双汇筷厨•煎烤炒菜肠的上市将会进一步提升我们的品牌影响力，给整个肉制品市场带来更多惊喜，给中国亿万家庭的幸福生活增营养、添美味。



近年来，在国家二胎政策全面放开，儿童食品市场持续爆发的背景下，我们推出“智趣多”儿童品牌，精耕儿童食品“蓝海”市场，主动肩负中国肉制品“迭代革新”的历史使命和责任，引领中国肉类行业迭代创新和转型升级。

### 旗下儿童品牌——智趣多在第十七届中国国际肉类工业展发布

#### 聚焦原产地：权威认证来自阿拉斯加深海的珍贵营养

秉承“食品安全大如天”的理念，智趣多儿童成长鳕鱼肠引入国际权威双认证。一是选用有“餐桌上的营养师”之称的阿拉斯加深海狭鳕鱼作为核心原料；二是引入MSC和BRC双重国际认证，实现从原料采购、储存、生产、运输到终端销售的全链条追溯管理。

#### 匠心特制：不添加防腐剂、着色剂

智趣多儿童成长鳕鱼肠不添加防腐剂、着色剂。产品上市初期推出了原味、芝士、胡萝卜三种口味，不仅满足了儿童的口味喜好，更在优质鳕鱼蛋白的基础上，添加芝士、胡萝卜等多元营养，让儿童膳食更科学、更全面、更健康。

#### 消费体验：人性化包装形式，充满童趣的包装形象

智趣多秉承“可回收再生”公益环保理念，包装材料主要采用环保小纸盒、小纸箱，采用袖珍型肠体，设置人性化易撕口，方便儿童轻松开袋即食。



## 2.3 客户及消费者满意

双汇发展致力于保障客户和消费者的权益，提升其满意度。我们严格遵守《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《预包装食品标签通则GB 7718》等法律法规，规范产品标签和广告宣传活动，引导消费者合理消费。

### 合作共赢

联盟商和经销商是双汇发展的主要客户，也是双汇发展价值链体系的组成部分之一。为维护客户的经营利益，本着平等互利、诚实守信的原则，我们制订了《联盟商设立取缔管理规范》、《联盟商销售协议》及《经销商销售协议》，在与客户合作共赢的同时，依法守规，公平竞争，维护市场的有序运行。

本年内，双汇发展主要从营销活动策划、终端形象设计以及重点产品广告宣传等方面支持一线经销商，在全国范围内开展以“轻松烹饪、美味加倍”、“幸福大团圆、为爱做道菜”为宣传口号的“双汇筷厨煎烤炒菜肠营销推广活动”。

### 消费者满意

消费者的满意是双汇发展立企之本，我们珍视消费者对产品的反馈意见，并全力维护消费者的权益。我们已建立完善的售后服务体系，制定了《顾客投诉处理工作标准》、《产品质量信息反馈工作规程》等管理制度，为妥善处理消费者投诉问题，维护消费者权益及企业品牌形象夯实基础。

我们制定了严格的投诉问题处理流程，依托我们的销售办事处及400全国市场服务热线，力求为消费者和客户带来最及时、优质的投诉处理，提高消费者的满意度。

本年内，为了精准反馈市场满意度信息，本公司分别开展了经销商满意度和消费者满意度两项调查，并分析调查结果制定合理的改善举措。

| 经销商满意度调查 |                                                                                                                                                                        | 消费者满意度调查                                                                                                                                                        |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 调查对象数量：  | 全年共调查客户5,432人次                                                                                                                                                         | 全年共调查消费者3,898人次                                                                                                                                                 |
| 调查维度和内容： | 产品质量、价格、包装、配送及政策支持、市场服务                                                                                                                                                | 对本公司产品的认知、产品风味在当地适合性、产品价格、售后服务                                                                                                                                  |
| 改善举措：    | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 严把产品质量关,降低市场风险</li> <li>➢ 产品包装设计突出个性和新颖,同时提高产品纸箱质量</li> <li>➢ 加大促销支持力度,提高经销商利润</li> <li>➢ 加大新产品广告宣传力度,加深消费者对新产品的印象</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 保持产品质量稳定</li> <li>➢ 改善产品口味,不断提升产品口感,丰富产品口味,结合区域特色,满足不同人群需要</li> <li>➢ 注重新产品包装形象</li> <li>➢ 通过提升产品内涵,增加产品附加值</li> </ul> |

### 消费者权益保护

双汇发展在发展企业自身的同时，亦关注消费者的信息保护，尤其在进入大数据时代后，消费者的消费方式发生了改变，线上消费与消费者生活密不可分，在迅速、便捷的同时，消费者个人信息保护面临着巨大的考验。

双汇发展遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国电子商务法》及相关的法律法规，保障消费者在购买、使用商品和接受服务时，享有个人信息依法得到保护的权利。我们在接到消费者投诉后，会对消费者信息进行记录并统一建立档案，以电子文件形式储存，

并且规定只有特定权限的人员才可以对信息进行查看，确保消费者隐私得到妥善保护。此外，我们每年均对员工展开消费者隐私保护培训，要求员工自觉建立保护消费者隐私的意识，着力打造合格的消费者服务团队，提升企业美誉度。

同时，为确保消费者信息在购买、使用及接受服务以外的环节也得到保护，本年内，双汇发展内部严格遵守公司《保密制度》和《新产品品评组织方案（试行）》等相关管理规范，组织开展市场调研工作，外部根据《中华人民共和国合同法》等法律法规，及时与相关公司签订合作协议，在确保市场调研环节依法依规开展的同时，也保护了消费者的信息安全。

3. 绿色运营

双汇发展追求绿色运营，注重生态文明建设，始终坚持走新型工业化道路，建设规模大、科技含量高、综合利用能力强、效益好、污染少的绿色工业，不断降低生产运营对环境产生的负面影响，努力实现可持续发展。

3.1 环境体系建设

本年内，双汇发展继续完善和深化环保责任制，细化并落实各级管理权责，以总部安全环保中心为中枢，统筹各下属子公司开展环境管理工作，落实清洁生产。我们以“PDCA循环(Plan, Do, Check, Act；即：计划、执行、检查、处理)”管理理念为指导，积极推进双汇发展环境管理建设，定期更新并优化环境管理规章制度。我们建立了环境事故风险评估制度，对危险化学品泄漏、污水处理设施异常、危险废物处置不当、自然因素影响等都进行风险评估，通过环境风险源识别、评估、改善跟踪工作，确保环境风险降至最低。此外，我们亦建立了包括双重预防体系、三级风险源排查制度、《危险化学品安全管理标准化》、《污水处理站安全运行标准化》等环境风险预防制度，强化风险预防工作。除此之外，我们还建立突发环境事件综合应急预案，定期开展应急演练，确保突发环境事故得到妥善解决。

截至2019年12月31日，我们共有37家生产制造型下属子公司获得ISO 14001环境管理体系认证，覆盖员工达四万多人。

3.2 节能降耗

双汇发展严格遵守《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国水法》、《中华人民共和国水土保持法》等相关法律法规，积极落实《能源技术标准》、《能源管理规范》及《能源考核方案》等内部管理制度，积极通过政策宣传、考核引导、过程管控等方式加强节能降耗的工作开展。我们强化目标管理，通过制定能耗、水耗目标，并重点管控主要耗能耗水设备。此外，我们全面开展TPM（Total Productive Maintenance，全面预防维护管理），提升耗能、耗水设备管理能力，以更有效地支持生产经营。

TPM管理

本年内，我们将PM（Preventive Maintenance，预防性维护）管理升级为TPM管理，提出了“三全”（全效率、全系统、全员参加）管理办法及设备设施三杜绝的管理目标：杜绝跑冒滴漏、杜绝生锈破损、杜绝临时维修。我们全年共进行了两轮81次集团级TPM管理检查和辅导，解决各类隐患超过7,000项；建立了关键生产设备故障分析制度；建立备件使用周期分析制度；每月由设备管理人员抽查验证TPM执行效果，对TPM执行情况进行评估分析，指导和推进TPM工作开展。

本年内，我们积极对员工开展节能降耗培训引导工作，例如我们每天在班前会对员工进行宣贯，鼓励节约用能；在各用水、用电地点均张贴节约宣传标识，要求人人做到“人走灯灭”、“杜绝跑冒滴漏”等；下属子公司每月组织公司级节能排查会议，对能源的使用情况进行分析、评估、制定措施整改提升等。

本年内，我们在高温肉制品及低温肉制品产业的单位能耗和水耗目标都已超额完成，但受非洲猪瘟影响，屠宰业单位能耗及水耗目标未完成，为此，我们开展了关键原因分析，对目标未完成的下属子公司开展针对性改进指导，确保目标管理有效运行。



## 能源管理

我们严格能源管理，在节约能耗原则的指导下根据计划产量等指标，从严设定能源消耗目标，通过能源管控考核评价机制，对超计划单位每月分析原因，制定措施指导改进。

### 2019年主要节能措施

|                                                           |
|-----------------------------------------------------------|
| 每月跟踪燃煤、燃气锅炉运行情况，通过规范除氧器使用、加装低氮燃烧器、定期监测锅炉含氧量，提高锅炉使用效率以降低能耗 |
| 实施杀菌水热能回收，节约杀菌用水能耗                                        |
| 安装LED照明灯具等设施来降低能源使用                                       |
| 引入可相对节能35%的空气悬浮风机替代传统罗茨风机                                 |
| 开展膜过滤项目，采用膜过滤提升骨汤浓度，降低蒸汽使用量40%                            |

报告期内，双汇发展的能源使用数据如下所示：

| 类别            | 单位   | 2019年      | 2018年      |
|---------------|------|------------|------------|
| <b>直接能源消耗</b> |      |            |            |
| 煤             | 吨    | 54,903     | 64,554     |
| 天然气           | 立方米  | 83,728,335 | 75,456,071 |
| 柴油            | 升    | 363,146    | 728,758    |
| <b>间接能源消耗</b> |      |            |            |
| 电力            | 万千瓦时 | 73,193     | 74,412     |
| 蒸汽            | 吨    | 840,439    | 887,231    |

### 能源信息化管理升级

本年内，为推动能源管理升级，实现能源精细化管理，提高能源利用效率，双汇发展在动力公司、陕西双汇等部分工厂进行了能源信息化试点，计划将水、电、汽等用量数据上传“云管理”，借助大数据进行分析，指导能源管控工作开展，提升能源管理水平。本年内该项目正在试验完善阶段，计划2020年逐步推广使用。

## 降低碳足迹

我们深入贯彻《“十三五”控制温室气体排放工作方案》，积极探索并应用技术减排、结构减排、管理减排等方式，逐步降低温室气体排放。同时，我们在2019年开始温室气体减排目标制定的初步论证工作，希望通过减排目标的制定进一步推动温室气体减排工作。本年内，我们主要采取的温室气体减排措施如下：

### 2019年主要减排措施

|                       |
|-----------------------|
| 引入电厂蒸汽替代自有燃煤锅炉，减少燃煤使用 |
| 淘汰国三排放标准的老旧车辆132辆     |
| 持续推动煤改气，改造天然气烟熏炉23台   |
| 试用二氧化碳复叠制冷系统，实现制冷介质升级 |
| 继续推广新能源的使用            |

在探索新能源的利用方面，我们不断扩大清洁能源使用比例及范围。新能源的推广应用是我们持续优化用能结构的重要举措。本年内，我们使用太阳能及沼气发电分别为827,047千瓦时及7,615,160千瓦时，相比于使用化石燃料发电<sup>2</sup>所产生的温室气体排放减少约4,000吨二氧化碳当量。我们推广的新能源应用项目如下：

<sup>2</sup> 采用中国区域电网（华中区域）平均二氧化碳排放因子进行估算，减排量等于可再生能源发电量乘以区域电网平均二氧化碳排放因子



| 新能源推广应用项目      | 项目进展                                          |
|----------------|-----------------------------------------------|
| 生物质气化锅炉替代天然气锅炉 | 项目在清远双汇开展试点，预计2020年6月份投入使用，评估后逐步推广            |
| 分布式能源利用        | 已使用沼气发电，本年内累计消耗沼气的量474万立方米，发电762万千瓦时，实现资源循环利用 |
| 太阳能热水系统        | 已在32个商品鸡厂布局太阳能热水系统                            |
| 热泵热能回收综合利用技术   | 正在唐山双汇进行试验，通过热泵实现能源转换，对厂内使用的自来水进行加热以供清洗消毒使用   |

报告期内，双汇发展具体温室气体排放数据如下所示：

| 类别                    | 单位      | 2019年     | 2018年     |
|-----------------------|---------|-----------|-----------|
| 范畴一温室气体 <sup>3</sup>  | 吨二氧化碳当量 | 397,884   | 354,522   |
| 范畴二温室气体 <sup>4</sup>  | 吨二氧化碳当量 | 693,508   | 705,303   |
| 温室气体排放总量 <sup>5</sup> | 吨二氧化碳当量 | 1,091,392 | 1,059,825 |

### 水资源管理

我们严格水资源管理，对自身用水量进行合理规划，开展目标管理，在节约用水原则的指导下根据计划产量等指标，从严设定水资源使用目标。同时，我们积极采取节水措施，例如使用节能水泵、引进电化学水处理装置、对杀菌设备进行节水改造。此外，我们继续加大中水回用力度，实施蒸汽冷凝水再利用、非生产环节回用水替代自来水等措施。

我们有部分下属子公司位于中国缺水地区，具有较高的水资源风险。针对这些缺水地区的工厂可能造成停水的突发状况，我们在项目投资建设初期就将这类水资源风险纳入评估，在这些下属子公司均建设有自来水储备水池，部分配备了双回路供水，同时，工厂内配置了24小时专人值守的自动化供水泵房。另外，我们还专门制定《应急预案》，成立以项目经理为首的应急领导小组，及时处理突发状况。本年内，我们的下属子公司均未由于停水对生产运营造成重大影响。

### 南昌双汇及时应对突发停水状况

2019年10月，南昌双汇因当地供电线路改造对供水公司一定时间内供水造成影响。接到通知后，南昌双汇迅速启动《应急预案》，将厂区自来水储备水池提前蓄满水，同时通知各车间补满水箱、烫毛池等用水设备，并启动应急节水措施，加大水资源使用的管控力度，将此次停水对工厂的影响降至最小，妥善处置了突发状况。

报告期内，双汇发展具体的水资源消耗数据如下所示：

| 类别    | 单位    | 2019年 | 2018年 |
|-------|-------|-------|-------|
| 总用水量  | 百万立方米 | 20.78 | 22.46 |
| 自来水用量 | 百万立方米 | 16.39 | 16.94 |
| 地表水用量 | 百万立方米 | 0.57  | 0.55  |
| 地下水用量 | 百万立方米 | 3.82  | 4.97  |
| 中水回用量 | 百万立方米 | 3.35  | 3.22  |

### 包装材料管理

<sup>3</sup> 范畴一温室气体排放包括煤、天然气、柴油以及制冷剂（液氨、氟利昂）使用产生的温室气体

<sup>4</sup> 范畴二温室气体排放包括电、蒸汽使用产生的温室气体

<sup>5</sup> 温室气体排放总量仅包括范畴一及范畴二温室气体排放，温室气体计算方法遵照温室气体核算体系（GHG Protocol）

双汇发展从节约资源和环境保护的立场出发，不断强化包装材料的管理，并积极开展包装减量化、轻量化、绿色化工作，加大包装材料的重复使用。我们目前重复使用的包装品共有20多种，涵盖周转盒、大包装蛋白/淀粉、酒精桶等。

#### 优化纸箱配材，减少原料纸使用

我们在确保纸箱质量的前提下进行纸箱轻量化创新，降低了B级箱板纸、白面纸、涂布箱板纸等包装纸箱的重量，2019年共减少原料纸使用量114吨，效果显著。

#### 探索应用蜂窝水印纸箱替代瓦楞水印纸箱

蜂窝纸箱因其特殊的蜂巢结构，质量轻、用料少、强度高、表面平整、不易变形，且具有一定的二次抗压能力，相较于瓦楞纸箱更具优势。我们目前正在芜湖双汇开展应用蜂窝水印纸箱替代瓦楞水印纸箱试验，若试验成功，全年约可节约用纸3,200吨。

#### 环保水印纸箱替代胶印纸箱，践行绿色包装

基于纸箱的储运功能、生产过程的环境影响及成本考虑，我们逐步将胶印纸箱替换成环境友好的水性油墨纸箱，以减少生产胶印纸箱排放的VOCs（挥发性有机污染物）等废气和废水污染物，同时也可减少成本。

#### 创新激励

本年内，为推动设备管理升级，我们成立了由设备管理中心牵头、生产运营中心、采购中心、进出口公司、肉业机械加工厂等部门或单位参与的设备创新小组，鼓励各部门、单位开展设备创新工作，向设备创新小组覆盖的全员征集创新建议，借助更多人的创新思维来推动节能工作。全年共实施创新项目503项，引入创新设备317台套。本年内，设备创新主要创新项目如下所示：

| 设备创新项目       | 项目进展                          |
|--------------|-------------------------------|
| 自动装袋机项目      | 设备试验方案完成，已开始样机制作              |
| 杀菌热能回收项目     | 已在郑州双汇、华懋双汇、宜昌双汇实施            |
| 制冷热泵技术项目     | 正在进行基础制作和建设，预计2020年投入使用       |
| 杀菌用水设备节能改造项目 | 项目已招标，正在进行系统设计，预计2020年6月份投入使用 |
| 膜过滤项目        | 2019年6月已经实施                   |
| 电化学水处理项目     | 2019年已推广实施                    |

为了更好地激励员工节能减排和创新，我们对能耗管理优秀的下属子公司进行奖励，对优秀节能减排项目进行表彰。同时，本年内我们下发了《节能降费管控方案》，调动全员节能降费积极性，引导全员积极提出合理化建议，鼓励实施技术节能、管理节能、政策节能及其他节能降费措施，并根据节能降费金额给予一定奖励。

### 3.3 污染物管理

双汇发展严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》及《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定了《环境保护管理规范》、《污水处理站运行管理规范》、《废气管理规范》、《固体废物管理规范》及《污水处理站安全运行标准化》等内部管理制度。我们加强设备的维护保养，保证废水、废气治污设施运行正常，确保生产运营产生的污染物排放达标，并积极做好源头控制，实施清洁生产，采取措施降低废水、废气及固体废物的产生和排放。

#### 污染物管理主要目标

#### 年度达成情况

废水、废气污染物排放达标，杜绝重 全年排放达标，无重大环境事故发生

|               |                                            |
|---------------|--------------------------------------------|
| 大突发环境事故       |                                            |
| 固体废物减量化、无害化处置 | 固体废物已全部由有资质的第三方机构进行合规处理，污泥处理量较2018年下降8.98% |

同时，我们建立了一支由200余名专职员工组成的高素质环保专业团队，负责覆盖所有生产运营地点各项环境指标的管理和监督。我们也高度重视环保人员的环境管理与技术的培训，努力提升并保持环保人员的高素质。本年内，我们开展了多次环保培训工作，包括组织环保负责人共39人次进行为期5天的法规及环保设施运行培训，增强管理人员专业知识；组织污水处理站站站长共25人次进行为期6天的环保法律法规、污水处理运行标准化、排污许可证办理等内容的培训，提高专业技术人员的综合素质。

### 合规排放

双汇发展依据国家规定，对污染物排放口安装在线监测设施，对氨氮、COD（化学需氧量）、颗粒物、SO<sub>2</sub>（二氧化硫）、NO<sub>x</sub>（氮氧化物）等污染物的排放情况进行在线实时监测，并对异常情况及时作出应对和整改，确保能够稳定达标排放。我们每季度按时公开环保信息（本年度详细的排污信息请参见2019年年度报告）；定期委托具备环境检测资质的第三方机构，对工厂排放的污染物进行监测，并出具监测报告；实施环境监测的类别主要包括废水、锅炉废气、恶臭气体、烟熏炉废气、食堂油烟、VOCs（挥发性有机化合物）、噪声等。

此外，我们持续进行新版排污许可证的更新工作，截至2019年12月31日，共有32家下属子公司取得了新版排污许可证；依法缴纳环保税，本年内共缴纳环保税569,856.01元。

### 污染物减排

本年内，双汇发展针对不同的污染物采取了多项措施以降低污染物的产生和排放，并实现了较好的减排成果。

| 污染物   | 主要减排措施                                                                                                                                                                                                                     | 主要减排成果                          |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 废水污染物 | <ul style="list-style-type: none"> <li>加强车间源头控制，实施清洁生产，减少用水量和排水量；</li> <li>加强治污设施维修保养，确保设施运行正常；</li> <li>新增除磷脱氮设施，降低总磷总氮浓度。</li> </ul>                                                                                     | 2019年处理废水16.2百万立方米，对比2018年下降5%。 |
| 废气污染物 | <ul style="list-style-type: none"> <li>加强废气治污设施维修保养，确保设施运行正常；</li> <li>以清洁能源天然气为主，减少原料煤使用量；</li> <li>采取集中供热方式，减少锅炉废气污染物排放量；</li> <li>改造锅炉低氮燃烧器，减少氮氧化物排放；</li> <li>新增VOCs治理设施、炼油废气处理设施和污水站恶臭治理设施，并加强监控，降低废气排放浓度。</li> </ul> | 全年排放均无超标现象。                     |

|       |                                                                                                                                                            |                           |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 固体废弃物 | <ul style="list-style-type: none"> <li>利用固液分离机，减少源头污泥产生量；</li> <li>根据进水浓度合理调节污水站运行工艺，减少运行过程污泥产生量；</li> <li>使用高性能污泥压滤设备，降低污泥含水率，从末端实现污泥的减量化和无害化。</li> </ul> | 2019年处理污泥量对比2018年下降8.98%。 |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|

### 粪污资源化利用

为进一步降低生态环境负担，我们积极开展粪污资源化综合利用：鸡粪收集用作有机肥原料，猪粪经由污水处理设施处理后，通过沼液消纳管道进行施肥还田，最大化减少粪污对生态环境的影响，并提高土壤肥力。

报告期内，双汇发展的污染物排放数据如下所示：

| 污染物类别                | 单位    | 2019年     | 2018年     |
|----------------------|-------|-----------|-----------|
| <b>废水</b>            |       |           |           |
| 废水排放总量               | 百万立方米 | 16.2      | 17.1      |
| COD                  | 吨     | 597.0     | 808.3     |
| <b>废气</b>            |       |           |           |
| SO <sub>2</sub> 排放量  | 吨     | 48.9      | 59.3      |
| NO <sub>x</sub> 排放量  | 吨     | 161.7     | 175.2     |
| <b>固体废物</b>          |       |           |           |
| 危险废物转移量 <sup>6</sup> | 吨     | 236.7     | 218.6     |
| 无害废物回收量              | 吨     | 135,087.6 | 146,041.5 |
| 生活垃圾产生量              | 吨     | 7,335.8   | 8,917.6   |

<sup>6</sup> 危险废物转移量指转移至有资质的第三方处置的量



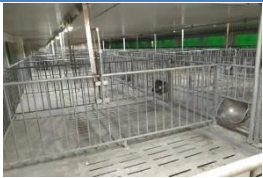
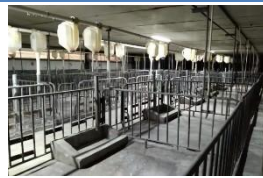
4. 关爱动物

双汇发展重视动物福利，关注动物的生理福利、环境福利、健康福利、行为福利及心理福利，给予动物足够的尊重与关怀。

| 生理福利    | 环境福利   | 健康福利    | 行为福利         | 心理福利          |
|---------|--------|---------|--------------|---------------|
| 即无饥渴之忧虑 | 即适当的居所 | 即减少动物伤病 | 即保证动物表达天性的自由 | 即减少动物恐惧和焦虑的心情 |

4.1 动物福利

我们在饲养、转运及屠宰三个环节，通过合适的做法来确保动物得到人道的对待，且对所有上述环节涉及的员工进行系统性的动物福利培训。本年内，我们重点针对饲养环节进行动物福利保障的优化提升，具体措施如下：

| 动物福利保障提升措施                                                                           |  | 主要目的                                                                                  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 鄯城农场新增公猪站                                                                            |  | 增加公猪活动面积,由每头2.3平方米提高到9平方米                                                             |  |
| 对部分怀孕母猪进行大栏饲养                                                                        |  | 提升母猪孕期的居住环境                                                                           |  |
| 压缩猪群密度，存栏密度较设计下降10%                                                                  |  | 增加猪群活动空间，优化居住环境                                                                       |  |
| 交配、妊娠舍的水泥料槽新贴瓷片                                                                      |  | 提高清洁度，减少饲料霉变和不易清理问题                                                                   |  |
| 冬季新增热风炉                                                                              |  | 提升栋舍温度，减少栋舍温差，使猪群稳定                                                                   |  |
| 猪只采样由采血改为棉绳、唾液采集法                                                                    |  | 减轻猪只应激反应                                                                              |  |
| 新建公猪站                                                                                |  | 扩大母猪栏位                                                                                |  |
|   |  |    |  |
|  |  |  |  |
| 栋舍增加热风炉                                                                              |  | 棉绳采样检测                                                                                |  |
|   |  |   |  |
|   |  |  |  |

4.2 防疫安全

本年内，非洲猪瘟疫情仍在持续，为了最大程度降低和消除非洲猪瘟的传播，双汇发展成立了非洲猪瘟防控领导小组，以总裁为组长，品质管理副总裁、公共关系副总裁为副组长，相关事业部、部室主要领导等10人为组员参与，负责研究部署、统筹安排企业内部非洲猪瘟疫情防控整体工作，组织建立防控体系。下设疫情防控与舆情处置两个工作小组，职责明确，致力于从源头切断传播疫病的途径。

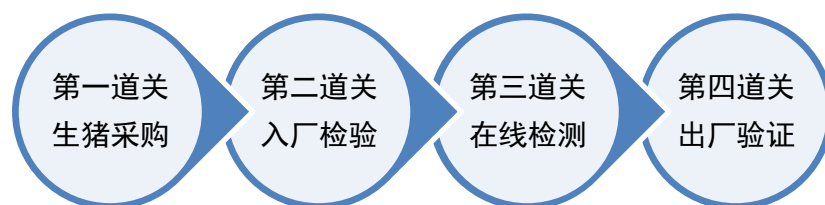


| 疫情防控工作小组                                 | 舆情处置工作小组                          |
|------------------------------------------|-----------------------------------|
| 负责及时收集非洲猪瘟有关法律法规和各项政策要求,安排落实非洲猪瘟疫情防控各项工作 | 配备好资源,实时监控非洲猪瘟舆情各类信息,安排落实舆情处置各项工作 |

双汇发展不断健全制度,落实全面部署,由专人严密监控、收集非洲猪瘟疫情控制的各种法律法规、公告及有关要求,截止2019年12月31日共收集了226份(国家级77份,省级149份),第一时间学习、解读、实施,并汇编成册。同时,我们修订完善了《关于非洲猪瘟疫情防控工作方案》、《非洲猪瘟防控方案》等内控文件19份,并先后13次召开非洲猪瘟防控专题会议,部署非洲猪瘟防控工作。同时,我们组织相关部门对全国18家屠宰厂的非洲猪瘟疫情防控措施落实情况进行巡回检查,督促项目公司严格落实非洲猪瘟防控措施。

### 屠宰业应对和防控“非洲猪瘟”

在屠宰业做好非洲猪瘟防控,其核心在于采购合格的生猪、坚决杜绝不合格生猪进厂、严格执行《中华人民共和国农业农村部公告 第119号》和《农业农村部关于加强屠宰环节非洲猪瘟检测工作的通知》,批批检测非洲猪瘟,确保产品合格出厂、加强出厂管理,确保出厂产品附证合格。为此,双汇发展在生猪采购、入厂检验、在线检测及出厂验证四个环节严格把关,确保企业防疫安全:



#### 第一道关-生猪采购:强化源头控制,确保采购合格生猪

- 1、加大对采购人员及生猪供应商的疫情防控宣传教育和培训
- 2、创新采购模式,确保采购合格生猪
- 3、加强产地生猪预检,确保生猪装车合格
- 4、建立问责机制和实行“黑名单”制
- 5、加强生猪运输管理,确保在途安全

#### 第二道关-入厂检验:厂外设置检验把关点,防止不合格生猪入厂

厂外逐车对生猪进行证件索取,感官检验,索证验物。在各屠宰厂厂外设置感官检验把关点,设置专职品管员开展厂外检验工作。

#### 第三道关-在线检测:严格屠宰生猪头头检验、猪血批批检测,确保产品合格出厂

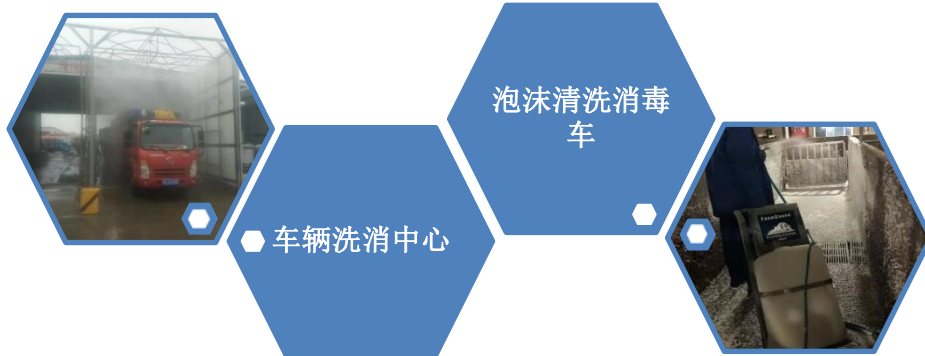
严格按照《生猪屠宰检疫规程》和《生猪屠宰产品品质检验规程》,做好宰后头头检验与检疫。2019年1月5日开始筹建实验室,1月25日全国18家工厂实验室全部按相关要求建设完毕,2019年1月31日陆续开始实施在线批批检测。

#### 第四道关-出厂验证:加强产品出厂管理,确保附证合格出厂

产品经检疫、检验、检测合格后方可出厂,产品出厂时,项目公司设专人按照要求,对出厂产品的两章、两证、两标签、两报告进行核对。即:两章:检疫验讫印章、检验合格印章;两证:《动物检疫合格证明》、《肉品品质检验合格证》;两标签:《动物产品检疫合格标签》、《生猪产品检验合格标签》;两报告:《产品检验报告》、《非洲猪瘟检测报告》。确保证件齐全、物证相符。

### 加强防疫安全，增加厂区清洗消毒设施

本年内，我们对18家屠宰厂圈舍增加了泡沫清洗消毒车，强化清洗消毒效果。在7家工厂增建了车辆洗消中心，确保生猪运输车辆生物安全防控到位。同时，为了确保清洗消毒效果符合要求，下发《关于进一步加强非洲猪瘟防控方案监督验证的通知》，并每天安排品管员对项目公司相关环节清洗消毒效果进行监督检查。



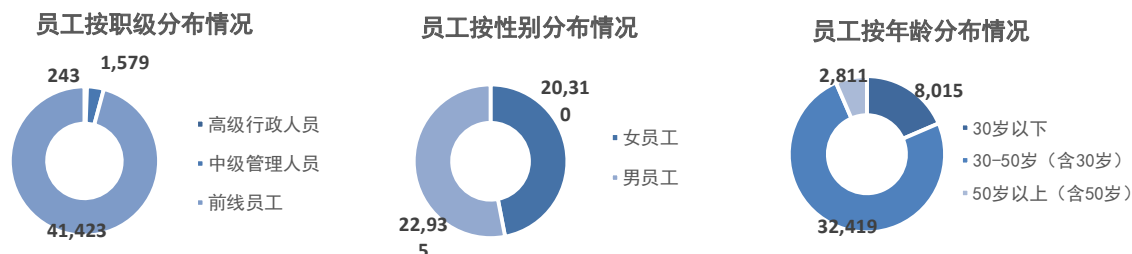
## 5. 以人为本

双汇发展坚持“以人为本”的核心管理理念，围绕“关心员工生活、关爱员工生命、关注员工尊严、关切员工发展”的人本管理方针，不断完善人力资源管理体系。我们重视员工的个人发展，并将其与企业的发展相协调，在保证员工生活、生命及尊严的基础上努力创造有利于提高员工技能和综合素质的机会与环境。双汇发展在让员工安心工作、舒心生活、安全健康的道路上始终不断努力着。

### 5.1 员工概况

双汇发展严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国工会法》及《中华人民共和国社会保险法》等国家法律法规，切实管理员工从招聘、晋升到薪酬福利、社会保险、休假等人力资源领域的方方面面，不断完善人力资源管理制度，保障员工劳动权益，促进劳资关系和谐。我们承诺杜绝强制劳动，依法签订劳动合同，公司已制定年度休息计划及检举机制，充分保障员工进行集中休息或轮休。同时，我们始终坚持公平公正的用人态度，杜绝任何因员工的性别、种族、国籍、身体状况、宗教、婚姻状况等实行差别待遇或产生歧视的情况。截至2019年12月31日，本公司共有正式员工43,245人，其中少数民族员工1,788人，退伍军人785人，残疾人员232人，女性高级管理人员29人，占高级管理人员243人的11.9%，工资发放执行同工同酬的原则，不同的岗位之间，工资有一定差异。

具体员工分类情况如下所示：



#### 雇佣管理

双汇发展贯彻“人人皆人才，赛马不相马”的用人理念，在“公开、公平、公正”的管理模式下构建人才招聘和退出机制。本公司严格遵照《人力资源管理标准化》的程序开展工作，坚持以符合双汇发展的用工标准为核心指导，保证员工招聘、流动及离职有章可循，为员工提供公平的就业环境。

我们坚持双向选择，择优录取，结合企业发展战略要求，大力开展人才转型工作，不断优化人员结构。本公司建立了企业人才库机制，遵循人力资源保障性、系统性、适应性、匹配性原则，保证企业国际化发展。同时，双汇发展继续高学历人才招聘计划、不断拓展校企合作。本年内，我们共招收大学生2,984人。

同时，我们严格遵守国务院“禁止使用童工”的规定，在《员工招聘及调动管理规定》中明确规定严禁雇用16周岁以下员工。我们会组织专人在员工入职3个月内对其身份信息进行核查，并且任何员工均可通过公司稽查中心举报热线、工厂职工座谈会、人力资源管理热线等方式对聘用童工情形进行反馈和举报。

## 薪酬福利

双汇发展坚持按劳分配、同工同酬的薪酬发放原则，不断提升绩效工资管理水平，充分发挥绩效工资的激励和约束作用。本公司制定了《员工薪酬管理规定》、《员工绩效管理规定》等制度，通过劳效提升方式提高职工的薪酬水平，并细化内部管理使薪酬与岗位职责联系更加紧密，确保我们的薪酬标准对内具有公平性、对外具有竞争性，进一步调动和促进员工的工作热情。在福利方面，双汇充分展现员工关怀，落实人本管理。本公司在保证员工法定保险、假期利益的基础上制定了年底效益加薪发放办法，每年年底对在册员工发放年度效益加薪；每年中秋、春节，公司对在职员工发放节日福利。根据薪酬调整原则及各级各类人员工资标准的调整办法，人力资源中心会对各工厂所在地的薪酬情况进行调研后提出调整建议，报经集团公司审批通过后执行。本年内，双汇发展为所有一线员工进行涨薪，此次涨薪综合考虑了员工需求及同行竞争环境，有效提升了企业凝聚力。

此外，双汇发展重视员工激励的形式多样化，我们设立了“增长奖”，即以现金形式对三级经营班子（高层管理，事业部及行政中层，项目公司正、副经理及大区经理）、优秀个人进行奖励，受奖励人员占总员工数量的比例约为1%。通过设立“增长奖”，双汇发展加强了员工队伍的稳定性和凝聚力，让员工从实质上分享公司的经营成果，满足员工对美好生活的向往和追求。

## 5.2 健康安全

双汇发展坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国工伤保险条例》、《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，致力于为员工健康和安全打造坚实保障。本年内，双汇发展持续开展三级安全环保风险隐患排查与治理、强化五大危险作业管理，并通过开展专项技术培训，提高管理人员和专业人员的技术水平。我们制定了年度生产安全事故的健康安全管理目标，本年内无重伤、死亡事故及重大生产安全事故发生，无职业病事故，良好实现了年度安全管理目标。

### 职业健康管理

双汇发展重视员工的职业健康，每年都组织员工进行健康体检，落实员工职业卫生和健康档案机制。我们根据国家标准、行业特点及岗位操作特点等因素，做好应急物资和防护用品的配备工作，对噪音岗位配备隔音耳塞，粉尘作业岗位配备防尘口罩，油墨溶剂操作人员配备防护口罩等防护用品，并由各分子公司安全部在日常管理中监督员工劳保用品的佩戴情况。此外，本年内双汇发展引进先进技术设备，在粉尘作业场所安装脉冲除尘器，有效降低了作业场所粉尘浓度。

对存在职业病危害因素的岗位设立职业病危害因素警示与告知，加强岗位员工职业病防护教育，并对存在职业病危害因素的单位进行职业病危害因素检测与评价，组织接触职业病危害因素的员工进行专项职业健康体检，提高职业病预防能力。

### 安全管理

双汇发展通过三级安全管理架构对安全工作进行管理，不断完善安全管理标准化。我们以本公司总裁为组长的安全管理委员会负责统筹安全管理工作；安全环保中心负责具体落实各项安全环保制度并对项目公司的安全工作进行监督；各项目公司负责执行落实各项安全工作，项目公司各工厂安全环保部通过交接班检查、周排查、标准化检查、专项排查、强化五大危险作业管理等方式开展隐患排查治理，消除各类安全隐患。

|            |               |
|------------|---------------|
| 1. 安全管理委员会 | 研判形势，统筹安全管理工作 |
| 2. 安全环保中心  | 落实制度，监督安全管理工作 |
| 3. 各项目公司   | 执行要求，落实安全管理工作 |

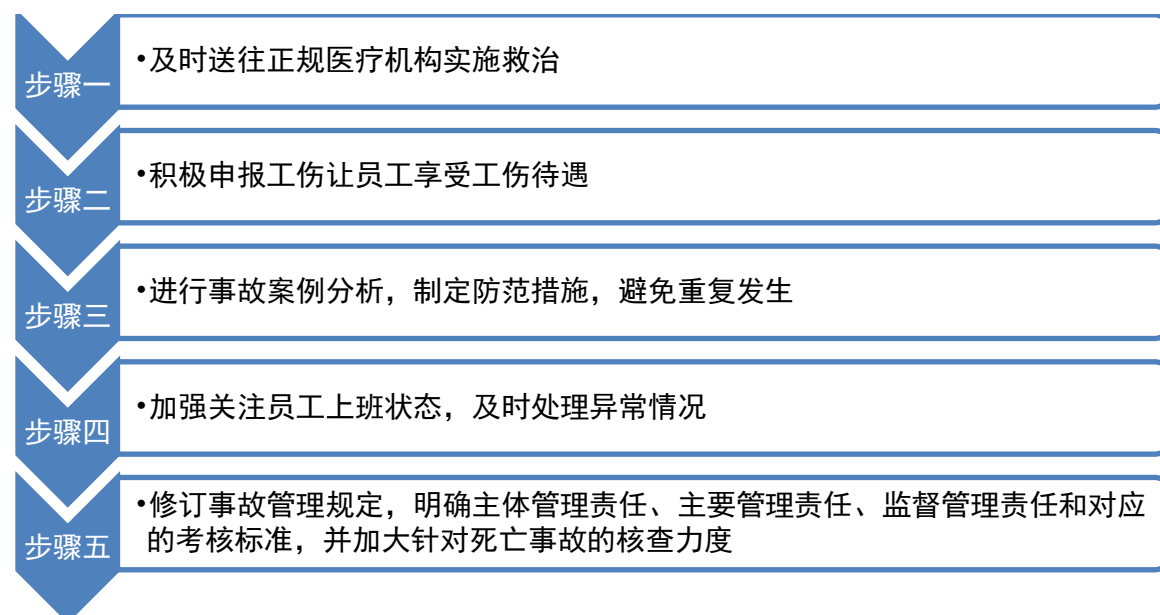
本年内，我们针对安全生产风险进行了专项辨识。安全生产风险辨识管控与隐患排查治理双重

预防体系(以下简称“双重预防体系”)是国家对新时期安全生产工作的重要部署。双汇发展按照《河南省深化安全生产风险隐患双重预防体系建设行动方案》等政策的相关要求,在3月份首先以肉业高温分厂作为试点进行双重预防体系建设,建立信息化管理平台,提升管理,不断完善健康安全管理体系并加强安全投入,及时消除隐患,确保企业安全生产,努力保护员工的身心健康和安全。项目于2019年下半年通过河南省验收;2019年12月,股份屠宰厂也成为河南省双重预防体系推进会的观摩点。

作为对双重预防体系的有效补充,双汇发展亦成立了三级安全环保风险分级管控方案,依据涉及的风险级别制定了相应的检查制度:

| 风险等级 | 责任要求                                      |
|------|-------------------------------------------|
| 一级风险 | 要求项目经理直接负责,包含氨制冷、锅炉、配电、施工改造等;             |
| 二级风险 | 要求主管副经理负责,主管行业存在的安全环保风险;                  |
| 三级风险 | 要求车间主任负责,项目经理、主管副经理每月必须亲自组织风险排查和落实隐患整改工作。 |

双汇发展本年内强化提高了工伤及因工死亡事件发生后的处理应对及管理优化举措,细化应对程序,从落实培训、责任协议、安全措施、过程监督,验收使用等方面加强施工作业管理。我们将应对措施分为以下五步:



2020年春节期间,新型冠状病毒肺炎疫情爆发,全民抗击疫情成为定势。作为国家抗击疫情的重要生活物资生产企业,双汇发展担负着猪肉、火腿肠等大众食品的生产和供应。在全国、各省市主管部门的大力支持下,本公司多家工厂相继复工,力保各地民生供应。我们以员工健康安全作为第一考量,在厂区内外防控方面采取了积极有效的措施,努力做到防控复工两手抓。

## 严抓防控保健康



为保障员工的健康安全，双汇发展采取“对内严控，对外严守”的策略，严格执行员工不良反应排查及隔离工作，严格检查外来车辆出入证件，要求进入人员必须佩戴口罩，对进入车辆进行逐一消毒。对于就餐，各分厂采取集中供应、分散就餐、错时就餐等就餐管理模式，并对就餐人员防护进行明确指导，确保员工就餐期间的安全。我们同时加强了宿舍管控，要求回宿舍员工必须佩戴口罩并由专人进行体温测量；公司每日安排专人对宿舍进行卫生清理并定时对环境、设施等消毒。双汇发展全力落实群防群控的防控要求，为早日夺取抗击疫情的胜利注入力量。



### 意识强化

双汇发展以理论和实践相结合的模式强化员工安全生产意识，并通过培训、演练、宣传及“安全生产月”、拍摄特色安全教育微电影等多样化方式提高意识强化成果，努力实现员工安全观念从“要我安全”到“我要安全”和“我会安全”的转变。

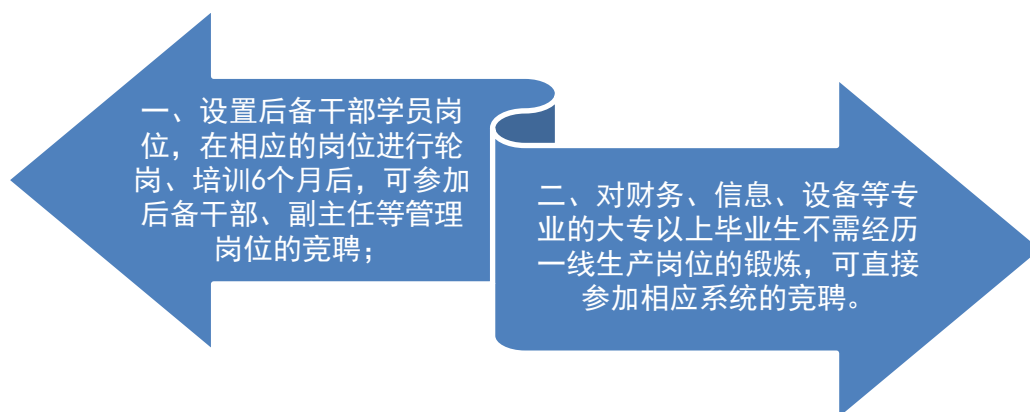
本年内，我们新制定了新员工、屠宰业、肉制品业厂级安全培训教材，并从三方面开展员工安全培训工作，提高全员安全意识。为应对突发事件，我们从氨制冷、消防、危化品、有限空间等方面进行了一系列的风险辨识，并完善了应急预案，实施了演练，实现全员参与、全覆盖演练，全年共开展各类应急演练2,683场次。

|          |                                                                                      |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 事故及违规培训  | 安全事故发生后，各单位按照集团公司要求总结分析原因，制定防范措施并做到“培训到位”、“安排到位”和“落实到位”。针对严重违规行为，由行业副经理、车间主任对员工进行培训。 |
| 专业人员培训   | 安全环保中心联合设备管理中心，对安全部长、设备主任和维修人员进行了制冷、供电等专项安全培训，并组织安全部长和设备安全副经理进行实操考试。                 |
| 特种作业人员培训 | 漯河总部由安全环保中心组织相关单位实施培训，异地各单位根据当地要求组织了相关培训。                                            |

## 5.3 员工发展

### 晋升通道

双汇发展实行“竞聘与提名相结合”的人才选拔机制，按照“公开竞聘、逐级提名、分层任命”的原则，完善《员工晋升管理规定》，为员工提供公平公正的晋升通道。此外，本年内，我们还为毕业生开设了在专业对口前提下的直接竞聘通道：



双汇发展切实理解员工职业发展需求，帮助员工制定了详细的职业生涯规划，提供生产管理及行政管理两种晋升路线，满足不同员工的职业发展需求。在生产管理条线下，一线员工经一至五年经验积累后便有资格晋升中层管理干部，再经过三年左右的项目历练即有资格晋升项目公司高层管理岗位。后续员工还可以通过努力进入事业部高层乃至经营决策层。

对于行政岗位，我们设定了“两步走”的晋升管理途径：一线员工经过三个月以上历练可以晋升基层管理人员、行政岗位。竞聘为行政岗位的一般人员在本系统内按招聘要求可逐级晋升，也可根据专业对口或相近性竞聘为相应系统管理人员。

本年内，我们积极落实《员工晋升管理规定》，依照上年末下发的《关于新晋干部考察期综合考评的通知》，细化了干部员工考察标准，明确新晋升的集团高层、事业部高层、项目公司高层和集团行政及事业部行政中层正副职干部的考评结果。主管领导按照职业操守、胜任能力、敬业程度、工作态度四个方面综合评价，经人力资源副总裁、总裁依次审核、批准，从而可以及时淘汰不称职的干部，进一步营造公平竞争的用人氛围。

## 员工培养

双汇发展将员工视为本公司的重要资源，开展了多层次、全方位的员工培训工作。我们以帮助员工适应岗位职能以及拓展专业资格作为主要培训方向，结合法律法规、质量安全等重要领域，不断提高员工综合素质，促进员工成长。我们每年面向本公司总部职能部门及事业部、项目公司制定年度培训计划，贯彻落实公司覆盖一线员工、中层干部及高层领导的三级培训制度。

### 三级培训制度

|      |                                                                            |
|------|----------------------------------------------------------------------------|
| 一级培训 | 由人力资源中心进行计划和具体实施，重点在岗前培训和管理培训。采用课堂讲授、远程教育、视频课程、仿真模拟、参观座谈、拓展训练等方式进行企业内训和外训。 |
| 二级培训 | 由各职能中心（部门）、事业部进行计划和组织实施，主要针对某个主题进行培训、训练或综合管理知识训导，以内部培训为主，适当参加外部培训。         |
| 三级培训 | 三级培训由各下属子公司（分厂）编制计划和组织实施，加大传授式培训（由更具实操经验的人员在日常工作中进行传授）和实战操练的力度。            |

### 培训内容

|               |                                              |                                                                       |
|---------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 入职培训，助力新员工成长  | 采用多种方式，培训企业文化、制度、职业道德、安全生产等制度和标准，使新员工快速适应工作。 |                                                                       |
| 在职培训，专项提升管理人员 | 高层管理培训                                       | 采用不同方式对不同层级的员工就食品安全知识和法律法规、职业道德、战略管理、运营管理、安全管理、质量管理等适用于不同层级员工的知识进行培训。 |
|               | 中层管理培训                                       |                                                                       |
|               | 后备干部培训                                       |                                                                       |
|               | 基层综合培训                                       |                                                                       |

本年内，双汇发展员工总培训时数为4,001,941小时，总培训人次为569,574人次，人均受训时数为92.5小时，员工分类培训情况如下表所示：

| 类别     | 培训人次（人次） | 培训时数（小时）  | 人均受训时数（小时） |
|--------|----------|-----------|------------|
| 高层管理人员 | 1,542    | 7,759     | 32         |
| 中层管理人员 | 16,996   | 232,048   | 147        |
| 前线员工   | 551,036  | 3,762,134 | 91         |

双汇发展不断创新培训机制，通过“培训前移”的方式，拓宽人才渠道，加强人才梯队建设。本年内，双汇发展延续了与河南省漯河食品职业学院、河南省漯河职业技术学院所共同成立的“双汇商业学院”、“双汇学院”、“双汇销售精英班”项目。此外，2019年12月，双汇发展与西北农林科技大学经济管理学院亦签订校企合作协约，由企业为学校提供校外教学、实习、就业机会，学院领导或专家教授担任企业的企业发展顾问，并定期进行系列讲座；双方合作进行各类层次的科技项目研究开发，实现共赢。

## 5.4 员工关怀

### 多元沟通

双汇发展坚持推行“人本管理”，员工依法享有转岗、申诉、离职等自由。我们设立了工会，全部员工均可通过工会表达诉求。为保障员工的权益，双汇发展与所有员工签署经职工代表大会讨论通过的集体协商合同，将劳动报酬、工作时间和休息休假、劳动安全与卫生、保险和福利、女职工特殊保护、职业培训和教育等因素纳入考虑范畴。双汇发展建立多种员工沟通渠道，积极构建和谐劳动关系。我们的员工可以通过微信、短信、电话、座谈会以及经理意见信箱等多渠道表达自己的想法和意见。本年内，双汇发展新开设了总裁沟通直通车，同时，继续发挥人力资源沟通直通车及项目经理职工座谈会等员工沟通渠道的作用，通过每半年召开一次的“人本管理会”，双汇各分子公司代表就其在员工多元化方面所作的工作进行宣讲，形成良好的交流学习氛围，进一步拓宽了企业与员工之间的沟通桥梁。

#### 总裁沟通直通车

- 通过设立总裁直通专属邮箱，安排专人跟踪反馈，并对相关信息保密。要求各分子公司将联系邮箱张贴在明显位置，充分告知全体员工，方便干部员工向总裁建言献策。

#### 人力资源沟通直通车

- 通过在各工厂餐厅、宿舍等位置张贴人力资源管理十大红线及人力资源中心联系电话等信息，并对员工申诉进行收集。对员工反馈的问题，我们安排专人进行调查并与反馈人进行沟通，促进问题的解决并做出及时的记录和改进。

#### 项目经理职工座谈会

- 双汇发展制定了《人力资源标准化》文件，要求项目经理每月至少召开一次职工座谈会，及时跟进和解决员工生活、工作中遇到的问题。人力资源中心负责检查、监督相关沟通的开展。

双汇发展注重企业多元并茂，对多民族、多元化有着极大的包容性。出于对地方民族文化传统的尊重与传承，双汇发展合理调配企业资源，不断为促进民族和谐而努力。

### 彝乡火把狂欢节

我们始终重视民族文化遗产，努力打造多元文化下的企业发展。每年的7月26日是彝族同胞一年一度的传统民族节日——火把节，而昆明双汇有近30%的员工为彝族。在人本管理理念的促使下，报告期内，昆明双汇在7月26-7月28为员工提供了节日假期，让员工有时间过一个祥和的节日。

### 丰富业余生活

双汇发展积极培育温馨活跃的企业文化，鼓励竞争和“赛马”精神，定期开展多样化且健康向上的文体活动。每年的运动会、技术比武等活动吸引了大批员工的参与，并逐渐成为员工企业文化生活的一部分。本年内，各基层工会为了激发职工劳动热情，提升职工技能素质及职工的岗位操作能力，共举行修肉、上架、结扎机、半成品摆放、封箱、电焊、气割、电工技能、码垛、叉车工等49个工种共计261场次的劳动竞赛、技术比武。此外，我们也组织了新年茶话会等趣味活动，丰富员工生活，增强员工凝聚力，引导员工加强生活和工作间的平衡。



#### 感恩母亲节

• 5月，为弘扬中国的文化，双汇发展下属公司阜新双汇肉类加工有限公司组织“感恩母亲节”活动，让职工从活动中更深地体会父母的不易，体会感恩，从而以更饱满地情绪投入工作。



#### 职业厨艺大赛

• 5月5日，双汇发展下属漯河双汇肉业有限公司高温分厂举行“职工厨艺大赛”，15名职工进入决赛。通过本次厨艺比赛，选手们展示了风采、切磋了厨艺，有助于我们不断提高内部员工的餐饮服务水准。



#### 春季运动会

• 5月21日，双汇发展下属漯河万中禽业加工有限公司宰鸡厂成功举办了2019年春季运动会。此次运动会参赛员工达到142人，啦啦队500余人，员工积极性得到了充分的调动。参赛队员激情高扬的竞技、啦啦队热情澎湃的助威，充分展现了员工蓬勃向上的精神风貌。



#### “观双汇、庆六一”

• 6月，双汇发展下属漯河华丰包装有限公司、漯河连邦化学有限公司、漯河双汇保鲜包装有限公司组织“观双汇、庆六一”活动，让员工子女亲自到公司看看自己父母的工作场所，通过活动，让孩子真正理解父母、支持父母。



#### 中秋茶话会

• 9月，双汇发展下属各子公司纷纷举办了中秋茶话会，员工自发编排了舞蹈、歌曲等节目并参与了趣味游戏、抽奖等活动。中秋茶话会丰富了员工的业余生活、增强了公司干部及一线员工之间的凝聚力。



#### 歌咏大赛

• 10月，双汇发展下属各子公司以“建国70周年”为活动契机，举行“歌唱祖国”、“我和我的祖国”等爱国活动，激发员工爱国、爱家、爱企业的热情。



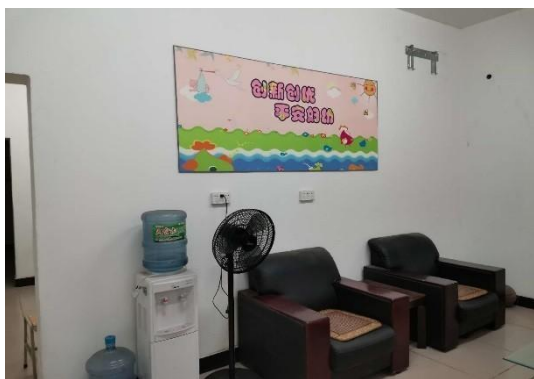
## 暖心行动

一直以来，双汇发展都非常注重为员工打造温暖的企业氛围，工会及人力资源部统筹并开展了一系列暖心活动，持续关心员工生活，并提供实质上的温暖和帮助。我们会在炎热夏天为员工提供防暑降温用品和饮料，在寒冷的冬天为员工送去冻疮膏。我们对于节假日福利、先进工作者、岗位标兵、职工生日、结婚、退休等设立有专门的款项支出机制。此外，我们特别关注和关心员工子女的教育，制定《双汇发展员工子女考上大学的奖励规定》，设立“金秋奖学金”，并定期开展“金秋奖学”活动，为考上大学的员工子女现场颁发奖学金。

同时，我们坚持对女性员工、弱势群体给予额外的照顾，特别制定《女工劳动保护规定》并签订《女职工专项集体合同》来维护女性员工的合法和特殊权益。此外，我们也不断创新，以更多贴近女性员工生活的温暖行动来落实对女性员工的暖心待遇。

## 爱心妈妈小屋

我们在部分异地项目公司为待产及哺乳期女员工设立“爱心妈妈小屋”，为她们提供一个温馨、舒适、方便且私密的休息和哺乳空间，缓解她们的后顾之忧。“爱心妈妈小屋”在未来还将进一步拓展服务内容，努力使之成为女性员工沟通交流、哺育知识普及以及亲子教育的温馨驿站，充分落实双汇发展“人本管理”的理念。





## 6. 社会责任

一直以来，双汇发展都将提高自身经营、环境保护、发展人才及服务社会的能力视为企业发展之本分，坚持开展公益慈善及助力脱贫攻坚事业，将企业社会责任落到实处。

### 6.1 精准扶贫

本年内，双汇发展继续积极响应党中央、国务院以及证监会有关精准扶贫的号召和行动倡议，立足于我们的产业链、业务分布广泛的特点，实施精准扶贫模式，探索“公司+农户”等方式，让贫困户通过劳动增加收入，培养、提高贫困户劳动能力。同时，我们利用产业优势和工业布局优势，推动贫困地区自身能力建设，通过产业发展扶贫和生态保护扶贫等手段，将精准扶贫工作落到实处。

#### 关爱员工，精准扶贫

为了帮扶困难员工，让员工感受到企业的温暖，双汇发展组织了日常困难职工救助活动及春节困难职工捐助活动，救助困难员工共计182人，发放救助金达70万元。

双汇发展将按照统筹兼顾、突出重点的工作思路，坚持“精准帮扶，精准脱贫”的原则，重点加强产业扶贫和生态扶贫以及完善基础设施等方面，切实推进精准扶贫各项任务。我们将在未来逐步建立健全长效工作机制，确保扶贫工作持续有效开展。根据公司的扶贫计划，对扶贫资金实行一事一议，由总裁办公会审议后实施，保证扶贫经费足额投入使用。此外，我们还将进一步创新扶贫思路，完善扶贫机制。通过有效利用公司资源，加大产业帮扶力度，稳步增加贫困户收入，不断巩固帮扶成果。

### 6.2 公共职责

双汇发展深谙作为行业龙头企业所肩负的公共职责，力求达到企业经济责任、社会责任和环境责任的平衡。本年内，我们继续开展社区福利投资、社会慈善事业及自然环境保护相关事业，专注在环境、教育和社区领域上创造价值以回馈社会。

#### 创造社区价值

双汇发展心系社区，致力于参与社区建设，改善地方环境，发展当地经济，尽企业社会责任。

#### 道路建设，助力社区便利交通

2019年12月，河南万东牧业遂平农场修建了常庄镇种植示范园区通往猪场700米的混凝土道路，既方便了农场车辆的出入，又方便了当地居民的通行，受到了当地政府的肯定和表扬。

#### 就业增收，推动社区经济发展

我们的下属子公司昆明双汇积极实践本地化招聘，本地职工占比高达94%，为当地提供了超过500个就业岗位，间接带动劳动就业超过300人，帮助当地20余户家庭实现精准脱贫，有效促进当地的经济发展。

## 创造教育价值

本年内，双汇发展发挥单位工会、党委的作用，对困难家庭、困难学生做好精准帮扶工作。

### 金秋助学，资助职工子女高等教育

自2011年7月制定并实行《双汇发展员工子女考上大学的奖励规定》后，我们已连续九年为5,763名员工子女发放奖学金。本年内，金秋助学活动共资助1,198名考上大学的职工子女，其中清华大学1人、本科521人、大专594人，研究生80人、博士1人，帮助员工家庭减轻经济负担，助力员工子女接受高等教育。



## 6.3 企业担当

自新冠肺炎疫情爆发以来，国内陷入防疫物资急缺的紧急状况。我们借助母公司万洲国际有限公司全球采购网络优势，紧急启动全球防疫物资采购行动。

### 物资采购，驰援疫情一线

2020年2月14日和18日，在克服了因疫情导致的跨国采购、跨国运输、中转通关等诸多困难之后，我们从全球累计购进防护服20多万套、隔离服8万多套、口罩7万多个、护目镜1.2万多个，分批紧急运抵抗疫第一线，为奋战在一线的医护工作者提供保障。

